



MODIFICA CONVENIO DE TRANSFERENCIA
CELEBRADO ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE
AGRICULTURA Y LA FUNDACIÓN DE
COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL
AGRO (FUCOA)

TOTALMENTE TRAMITADO

Santiago, 23 de Septiembre de 2020

SANTIAGO, 23 SEP 2020

RESOLUCIÓN EXENTA N° 317 /

VISTO: El DFL N° 294, de 1960, del Ministerio de Hacienda, Orgánico del Ministerio de Agricultura; la ley N° 21.192, de Presupuestos del Sector Público para el año 2020, la resolución exenta N° 23, de 2020, del Ministerio de Agricultura; el decreto N° 709, de 2020, del Ministerio de Hacienda, y las resoluciones N° 7 y 8, ambas de 2019, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO

1.- Que con fecha 20 de enero de 2020, se suscribió entre la Subsecretaría de Agricultura y la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), un convenio de transferencia de fondos, relacionado con los haberes considerados en el Programa 01, Subtítulo 24, Ítem 01, asignación 368, del presupuesto de la Subsecretaría de Agricultura para el año 2020.

2.- Que dicho acuerdo de voluntades fue sancionado administrativamente mediante la resolución exenta N° 33, de 31 de enero de 2020, del Ministerio de Agricultura.

3.- Que, mediante los decretos N°s 709 y 1.421, ambos de 2020, del Ministerio de Hacienda, se redujeron los haberes dispuestos para la asignación N° 368, en virtud de la emergencia sanitaria que atraviesa nuestro país a causa del virus COVID-19.

4.- Que, dado que de conformidad a los referidos decretos del Ministerio de Hacienda la asignación que sufrió la disminución de recursos corresponde a aquella con cargo a la cual se suscribió el convenio de transferencia individualizado en el considerando N° 1, se hizo necesario modificar dicho acuerdo, lo que se formalizó mediante el documento suscrito con fecha 4 de septiembre de 2020, el que en este acto se aprueba

RESUELVO

1.- **Apruébese** la modificación de convenio suscrita el 4 de septiembre de 2020 entre la Subsecretaría de Agricultura y Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), cuyo tenor es el que se expone a continuación:



MODIFICACIÓN DE CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS
ENTRE
LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA
Y
LA FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO
(FUCOA)

En Santiago de Chile, a 04 de septiembre de 2020, entre la **SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**, RUT N°61.301.000-9, representada por su Subsecretario, don **JOSÉ IGNACIO PINOCHET OLAVE**, ambos con domicilio en calle Teatinos N°40, piso 9, comuna de Santiago, en adelante indistintamente, la "**SUBSECRETARÍA**", por una parte y, por la otra la **FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO**, RUT N° 70.931.000-3, representada por su Directora Ejecutiva doña **MARÍA FRANCISCA MARTIN CUADRADO**, cédula Nacional de Identidad N° 9.904.838-7, ambas con domicilio en calle Teatinos N° 40, piso 5, comuna y ciudad de Santiago, en adelante indistintamente la "**INSTITUCIÓN RECEPTORA**", vienen en suscribir la presente modificación del convenio de transferencia de fondos que a continuación se individualiza:

PRIMERO: ANTECEDENTES

Con fecha 20 de enero de 2020, se suscribió entre la **SUBSECRETARÍA** y **FUCOA** un convenio de transferencia de recursos, relacionado con los haberes considerados en el Programa 01, Subtítulo 24, Ítem 01, Asignación 368, del presupuesto de la Subsecretaría de Agricultura para el año 2020.

Dicho acuerdo de voluntades fue sancionado administrativamente mediante la resolución exenta N° 33, de 31 de enero de 2020, del Ministerio de Agricultura.

Los recursos cuya transferencia sirvió de objeto a dicho acuerdo de voluntades, alcanzaban originalmente la cantidad de \$635.936.000.- (seiscientos treinta y cinco millones novecientos treinta y seis mil pesos). Ahora bien, mediante su decreto N° 709, de 30 de abril de 2020, el Ministerio de Hacienda, con ocasión de la pandemia de Covid-19, redujo los haberes dispuestos para la apuntada Asignación N° 368 en una cantidad de \$24.000.- (veinticuatro mil pesos). Seguidamente, a través de su similar N° 1.421, de 3 de septiembre de 2020, dicha Cartera de hacienda volvió a reducir los caudales de la indicada asignación, en un total de \$37.000.000.- (treinta y siete millones de pesos).

Esto último, como es dable advertir, hace necesario modificar el convenio ya individualizado, de modo tal de adaptarlo a la nueva realidad presupuestaria.

SEGUNDO: OBJETO DE LA MODIFICACIÓN DE CONVENIO

La enmienda que por este acuerdo de voluntades se viene suscribiendo, tiene por objeto modificar el convenio individualizado en la cláusula anterior en los siguientes aspectos:

- 1) En la cláusula tercera "del financiamiento", donde dice "\$635.936.000.- (seiscientos treinta y cinco millones novecientos treinta y seis mil pesos)", debe decir "\$598.912.000.- (quinientos noventa y ocho millones novecientos doce mil pesos)".
- 2) Agréguese al título de la cláusula décima, luego de la expresión "del término anticipado del convenio", la frase "y de su modificación".

Luego, en la misma cláusula, añádase un párrafo final del siguiente tenor: "De igual modo, cualquier modificación que las partes de común acuerdo decidan efectuar previa solicitud fundada de la Institución Receptora, o por petición de la Subsecretaría, deberá ser aprobada mediante un acto administrativo totalmente tramitado. Sin la suscripción de la enmienda y su posterior aprobación administrativa, la modificación de que se trate no podrá producir ningún efecto. Con todo, salvo situaciones excepcionales y debidamente fundadas, la Subsecretaría no dará curso a solicitudes de modificación del convenio y de las actividades comprometidas, que sean sometidas a su consideración con posterioridad al 30 de septiembre de 2020".

- 3) Sustitúyanse los anexos N°s 1 y 2 por los que se exponen a continuación:

ANEXO I. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, PROGRAMAS, ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO MINISTERIAL:	Promover la generación y adopción de innovaciones tecnológicas que contribuyan al desarrollo sostenido del sector, a través de una efectiva coordinación de actores público y privados, y de la gestión de la investigación, desarrollo y transferencia tecnológica del Ministerio y sus entidades dependientes.
--------------------------------------	--

NOMBRE DEL PROGRAMA/PROYECTO:	Fomentar la capacitación y transferencia de capacidades.
-------------------------------	--

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$		
						Subt 21	Subt 22	Subt 29
1	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	El proyecto Escuela de Capacitación "Chile Agrícola" constituye una instancia que no solo generará una plataforma ministerial que permita a pequeños agricultores/as y emprendedores/as agrícolas de todo el país capacitarse en temas relevantes del agro, sino también generar una articulación entre los distintos servicios del Minagri en materia de capacitación, lo que a la fecha ocurre solo en proyectos e iniciativas conjuntas específicas o bien es inexistente. Asimismo, la iniciativa permite optimizar los recursos humanos, técnicos, económicos, etc. necesarios para el desarrollo de líneas de capacitación, permitiendo a todos los servicios del Minagri e instituciones externas vinculadas con el agro (que desarrollen temáticas de interés para la pequeña agricultura), contar con una plataforma web donde alojar y mantener dichos programas, productos y/o piezas de capacitación, así como el apoyo de FUCOA para su desarrollo a corto y mediano plazo. Junto con recopilar, sistematizar y evaluar la información y contenido entregada a través del soporte (sitio web), el proyecto también contempla reuniones periódicas y permanentes con: servicios del agro, instituciones externas vinculadas con las temáticas abordadas y públicos objetivos que permitirán obtener	I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX,X,XI,XII,RM,XIV,XV,XVI.	1	Diseño, programación y desarrollo de la plataforma de capacitación. Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se subirán mensualmente al menos 3 videos producidos y editados y 3 materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.	41.239	36.560	-
				2	Diseño, programación y desarrollo de la plataforma de capacitación. Marcha blanca y lanzamiento de la fase 1 del proyecto. Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se hará un envío mensual de mailing y se subirán al menos 3 nuevos videos y 3 nuevos materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.			77.799

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$		
						Subt 21	Subt 22	Subt 29 Total M\$
		una retroalimentación que permita generar perfeccionar el soporte y contenidos. El sitio web repositorio estará operativo el segundo trimestre y luego su fase 2 (sitio web plataforma de capacitación con módulos de cursos) estará operativa a fines del cuarto trimestre. Durante el año tendremos 8 envíos de mailing, 30 videos cápsulas, al menos 6 cursos producidos y editados y más de 40 materiales de apoyo (según líneas de capacitación).		3	Correcciones y mejoras de diseño, utilidades y programación de la plataforma de capacitación en su fase 1, conforme a sus resultados y comportamiento. Inicio del desarrollo, diseño y programación de la fase 2 (e-learning). Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se hará un envío mensual de mailing y se subirán al menos 3 nuevos videos y 3 nuevos materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.			
				4	Diseño, programación y desarrollo de la fase 2 (e-learning) de la plataforma de capacitación, cuyo lanzamiento se realizará este trimestre. Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se hará un envío mensual de mailing y se subirán al menos 6 cursos producidos y editados, 3 nuevos videos y 3 nuevos materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.			

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO MINISTERIAL: Fortalecer el Desarrollo Rural Territorial, a través de la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural, que busca mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los habitantes rurales, impulsando una reducción de brechas en el acceso a bienes y servicios, activar las economías locales, valorizar el patrimonio cultural y natural y generar una institucionalidad que favorezca la descentralización y la colaboración entre el mundo público, privado y la sociedad civil. NOMBRE DEL PROGRAMA/PROYECTO: Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural	
---	--

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			
						Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
2	Productos Comunicacionales	Informe Técnico de productos elaborados como gráficas, campañas realizadas y nuevos formatos de difusión de actividades Minagri e Informe Técnico de pautas ministeriales.	I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX,X,XI,XII,RM,XI V,XV,XVI.	1	Desarrollo de conceptos creativos; redacción y corrección de textos; diseño, diagramación e impresión de piezas gráficas offline y online (RR.SS., web) solicitadas por Subsecretaría. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales regionales solicitadas por prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales.				
				2	Desarrollo de conceptos creativos; redacción y corrección de textos; diseño, diagramación e impresión de piezas gráficas offline y online (RR.SS., web) solicitadas por Subsecretaría; productos digitales. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales regionales solicitadas por prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales.				
				3	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño diagramación e impresión de piezas solicitadas por Subsecretaría, productos digitales. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales regionales solicitadas por prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Planificación y desarrollo de la programación, coordinación y parte de la ejecución de las acciones para la campaña del día Nacional de las Frutas y Verduras, que incluye gestión de prensa específica, realización de actividades comprometidas en la propuesta, así como el desarrollo de una landing especial para la familia. Contratación de medio de difusión televisivo para la promoción y difusión del quehacer de Minagri.	35.127	30.521	-	65.648

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			
						Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
3	Chile Rural y Otros Radiales	Difusión de las iniciativas, programas y beneficios del Ministerio de Agricultura y sus servicios a través de la realización y emisión de 52 programas editados, distribuidos y emitidos a través de la red de radios regionales, que ha implementado Fucoa y que han permitido, de forma pagada y voluntaria, contar con una cobertura nacional con enfoque en las zonas rurales y con potencial de crecimiento de acuerdo a alianzas. Envío de 52 newsletters a 3.000 contactos según base de datos. Postproducción y edición de programas de servicios colaboradores, con su respectiva emisión a través de su sitio web www.radiominagri.cl y con potencial de emisión en otras plataformas a través de alianzas.	I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX,X,XI,XII,RM,XI V,XV,XVI.	4	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño diagramación e impresión de piezas solicitadas por subsecretaría, productos digitales . Cobertura de pautas ministeriales, nacionales regionales solicitadas por prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Ejecución de campaña general comunicacional para el día Nacional de las Frutas y Verduras , que incluye gestión de prensa, realización de actividades específicas, así como una landing especial y otras comunicaciones específicas. Contratación de medio de difusión televisivo para la promoción y difusión del quehacer de Minagri.				
				1	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores , con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl				
				2	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores , con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl				
				3	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores , con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl	68.219	78.017	-	146.236
				4	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores , con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl				

N° FICHA		PRODUCTO		RESULTADO ESPERADO		REGIONES		TRIM.		ACTIVIDADES PROGRAMADAS			PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			Total M\$	
4	Historias de Nuestra Tierra	Las tasas de lectoría en Chile son bastante menores a la estadística mundial. Según una encuesta realizada el año 2017 por Adimark, el 40% de los chilenos dice leer al menos una vez a la semana, mientras que el promedio global es de 59% y va en disminución año a año. Si bien estas cifras no son positivas, paradójicamente el concurso Historias de Nuestra Tierra va en aumento en cuanto a participación de niños, niñas, jóvenes y adultos y esto genera un mayor fomento a la lectura, la revalorización de nuestras tradiciones e incentiva la creatividad. El 2019 se recibieron 3.366 obras (cuentos y poemas) en comparación a las 2.946 obtenidas en el 2018 (14% adicional). Además, se recibieron 1.144 dibujos de alumnos de enseñanza básica y media en la primera versión de esta categoría. Por lo tanto, este I concurso es importante para niños, jóvenes y adultos, ya que a través de su participación no solo se pueden explorar estas capacidades con la escritura de cuentos y poemas, sino que también en la redacción de un párrafo explicativo para los dibujos y fotografías (categoría nueva en 2020) que debe revelar la importancia del mundo rural y sus tradiciones. Sin embargo, debido a la pandemia causada por el Covid-19, el resultado esperado de participación de la versión XVIII (2020) del concurso Historias de Nuestra Tierra, será bastante menor que el resultado obtenido en los dos últimos años. Esto se debe a que los estudiantes no están asistiendo de manera presencial a clases y la dificultad de tener acceso constante con los alumnos de escuelas. El concurso Historias de Nuestra Tierra contempla 4 categorías: Cuentos, Poesía, Dibujo y por primera vez Fotografía. - e incluirá los siguientes premios especiales: "A la Trayectoria", "Profesor Rural", "Mujer Rural", "Oficios Tradicionales", "Migrantes", "Margot Loyola" "Pueblos originarios". También contempla la elaboración de una "Antología 2019" con las obras ganadoras de la XXVII versión y del libro "Me lo contó mi abuelito", el que cuenta con fondos del Mineduc para su impresión. Entre las actividades adicionales a las que se hacen regularmente para cada periodo de convocatoria, en 2020 se realizará adicionalmente: guías educativas, mayor difusión pagada y con mayor cobertura nacional; contacto uno a uno en escuelas y colaboradores para motivar a participar; serie de conversatorios online; nuevo premio para los establecimientos educacionales que envíen más obras. Debido a la pandemia, no se podrá realizar la premiación nacional, exhibición de dibujos, premiaciones regionales comprometidas.				I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,I,IX,X,XI,XII,RM,XI V,XV,XVI.	1	Edición, ilustración, diseño de los libros "Antología 2019" y "Me lo contó mi abuelito 2019". Elaboración del plan de difusión y lanzamiento de la XXVIII versión del concurso (mayo). Diseño de nueva página web www.historiasdenuestراتierra.cl, además de reelaboración del formulario de postulación para agregar mejoras en la obtención de información de los participantes. Diseño y elaboración de piezas gráficas y bases de postulación de la XXVIII versión del concurso. Entrega de las obras de la XXVII versión a la Biblioteca Nacional.									
							2	Elaboración de guías educativas individuales y grupales por rangos etéreos, con material realizado por el Mineduc con obras ganadores de años anteriores distribuidos por Minagri y Mineduc a sostenedores, directores de colegios y profesores; además de su envío físico a profesores participantes de la versión 2019 del concurso. Depósito de premios a los ganadores mayores de 18 años, regionales y nacionales versión XXVII. Lanzamiento de la XXVIII versión del concurso a nivel nacional y regional, que incluye 4 categorías: Cuentos menores de 14 años, Cuentos mayores de 14 años, Poesía (todo público), Dibujo (todo público) y Fotografía (adultos). Difusión del concurso XXVIII versión. Diagramación e impresión de los libros "Me lo contó mi abuelito 2019" y "Antología 2019".	58.112	67.877	-	125.989					

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			
						Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
5	Diario Nuestra Tierra	Difusión de las iniciativas, programas y beneficios del Ministerio de Agricultura e información de interés público de otras reparticiones del Estado con enfoque en las zonas rurales. Producción, edición, publicación de 26 números del diario. Difusión de cada número a través de gestión propia de FUCOA y -con instituciones colaboradoras.		3	Difusión en redes sociales y medios de comunicación, promoción y contacto uno a uno del concurso XXVIII versión. Cierre de la convocatoria de la XXVIII versión del concurso. Descarga y transcripción de las obras recibidas. Contacto con el jurado. pre-selección y selección de ganadores. Realización de conversatorios vía Facebook Live con miembros del jurado del concurso. Contacto uno a uno con profesores, escuelas, colegios, municipalidades y colaboradores para motivarlos a participar. Envío de premios de los ganadores menores de 18 años de la versión XVII del concurso. Cierre de la convocatoria de la XXVIII versión del concurso (última semana de septiembre).				
				4	Continuación de descarga y transcripción de obras recibidas, preselección de obras y selección de ganadores nacionales y regionales de la versión 2020. Publicación de los resultados (marzo 2021)				
			I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX,X,XI,XII,RM,XI V,XV,XVI..	1	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos redacción y corrección de texto, para versión impresa y digital. - Impresión, distribución (Entre 45.000 y 50.000) de 6 ediciones Diario Nuestra Tierra. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de otros puntos de distribución y posibles colaboradores de contenido.	29.389	17.109	-	46.498

N° FICHA		PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			
							Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
					2	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos, redacción y corrección de texto, para versión digital. - Redacción, edición, diagramación y difusión digital de 7 ediciones. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de colaboradores de difusión de la versión digital en cada edición.				
					3	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos, redacción y corrección de texto, para versión digital. - Redacción, edición, diagramación y difusión digital de 7 ediciones. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de colaboradores de difusión de la versión digital en cada edición.				
					4	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos, redacción y corrección de texto, para versión digital. - Redacción, edición, diagramación y difusión digital de 6 ediciones. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de colaboradores de difusión de la versión digital en cada edición.				
		Totales Productos					232.086	230.084	-	462.170
		Gastos de Administración					107.865	27.464		135.329
		Inversiones					-	-	1.413	1.413
		TOTALES					339.951	257.548	1.413	598.912

ANEXO II INDICADORES DE SEGUIMIENTO INTERNO

N°	PROYECTO/ PRODUCTO	TIPO INDICADOR (SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADÍSTICO/LEY DE PRESUPUESTOS)		Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2020	Tipo de Indicador
		Dato estadístico					
1	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico		Cantidad de visitas al home page	N° de Visitas Home Page de: www.chileagricola.cl	N/A	Indicador mensual
2	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico		Cantidad de usuarios logueados	N° de usuarios logueados en plataforma web www.chileagricola.cl	N/A	Indicador mensual
3	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico		Cantidad de videos subidos a la página Web.	N° de videos subidos, correspondientes a instructivos y capacitación en temas agrícolas.	N/A	Indicador mensual
4	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico		Cantidad de materiales de apoyo subidos	Material: fichas, manuales, pdf, etc.	N/A	Indicador mensual
5	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico		Cantidad de mailing enviados.	N° de mailing enviados al público objetivo.	N/A	Indicador mensual
6	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico		Números de reuniones de articulación con servicios y otras instituciones de apoyo	N° de reuniones realizadas	N/A	Indicador trimestral
7	Chile Rural y Otros Radiales	Seguimiento Interno		Tasa de distribución del Programa Radial Chile Rural por parte de las radios contratadas	(Suma de programas efectivamente distribuidos a cada radio planificada/N° de programas planificados * N° total de radios programadas))*100	90%	Indicador mensual

N°	PROYECTO/ PRODUCTO	TIPO INDICADOR (SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADISTICO/LEY DE PRESUPUESTOS)	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2020	Tipo de indicador
8	Chile Rural y Otros Radiales	Seguimiento Interno	Cantidad de radioemisoras que transmiten el programa Chile Rural a nivel nacional	N° de radios que transmiten el programa	Superar el record histórico 2019	Indicador mensual
9	Diario Nuestra Tierra	Dato estadístico	Cantidad de secciones dedicadas a inclusión de genero	Cantidad mínima de 1 contenido de inclusión de género por edición.	N/A	Indicador mensual
10	Diario Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Cantidad de colaboradores	Instituciones internas y externas que participen con contenido relevante.	N/A	Indicador mensual
11	Diario Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Cantidad de ediciones Especiales	Cantidad mínima de 10 ediciones especiales al año	N/A	Indicador mensual
12	Diario Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Cantidad de visualizaciones de la versión digital del Diario Nuestra Tierra	Métricas obtenidas desde Google Analytics.	N/A	Indicador mensual
13	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Porcentaje de variación participantes totales	(N° de participantes 2019 - N° de participantes 2020)/(N° de participantes 2019)	N/A	Indicador anual / junio a septiembre.
14	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Porcentaje de participación de comunas	(N° de comunas participantes 2019 - N° de comunas participantes 2020)/(N° de comunas participantes 2019)	Mantener participación 2019	Indicador anual/septiembre.
15	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Variación de participación por género	(N° de participantes por género 2019 - N° de participantes por genero 2020)/(N° de participantes por genero 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
16	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Cuentos	(N° de participantes por categoría 2019 - N° de participantes por categoría 2020)/(N° de participantes por categoría 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
17	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Poesía	(N° de participantes por categoría 2019 - N° de participantes por categoría 2020)/(N° de participantes por categoría 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.

N°	PROYECTO/ PRODUCTO	TIPO INDICADOR (SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADISTICO/LEY DE PRESUPUESTOS)	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2020	Tipo de indicador
18	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Dibujos	(N° de participantes por categoría 2019 - N° de participantes por categoría 2020)/(N° de participantes por categoría 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
19	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Fotografía	N° de participantes 2020	N/A (primer año que se abre la categoría Fotografía)	Indicador anual/septiembre.
20	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por pueblo originario	(N° de participantes que declara pertenecer a un pueblo originario 2019 - N° de participantes que declara pertenecer a un pueblo originario por categoría 2020)/(N° de participantes que declara pertenecer a un pueblo originario 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
21	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Publicaciones en prensa	(N° de publicaciones en prensa 2019 - N° de apariciones en prensa 2020)/(N° de apariciones en prensa 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
22	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Publicaciones en RRSS	(N° de publicaciones en RRSS 2019 - N° de apariciones en RSS 2020)/(N° de apariciones en RSS 2019)	Superar el récord histórico 2019	Indicador anual/septiembre.
23	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Número de colaboradores e instituciones con las que se hacen alianzas para difusión	N° de colaboradores 2020	N/A	Indicador anual/septiembre.
24	Chile Rural y Otros Radiales	Seguimiento Interno	Incluir un mínimo de 2 espacios trimestrales con contenidos de inclusión de género a través del Programa Radial Chile Rural	Sin meta asociada. Dato estadístico	Informes de gestión generados por la unidad responsable	Indicador mensual

TERCERO: NÚMERO DE EJEMPLARES

La presente modificación de convenio se firma en dos ejemplares de igual texto y fecha, quedando uno en poder de cada parte.

CUARTO: PERSONERÍAS

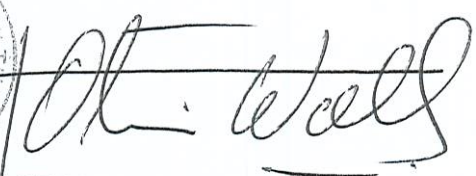
La personería de don **JOSÉ IGNACIO PINOCHET OLAVE**, para actuar y comparecer en representación de la Subsecretaría de Agricultura, consta en Decreto N° 31, de 2019, del Ministerio de Agricultura.

La personería de doña **MARÍA FRANCISCA MARTIN CUADRADO**, para actuar y comparecer en representación de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro consta en el Acta de la primera Sesión Ordinaria del Directorio de la Fundación, celebrada el 18 de enero de 2019 y reducida a escritura pública con fecha 30 de mayo de 2019, ante la Notario Público de la trigésimo séptima notaría de Santiago, doña Nancy de la Fuente Hernández.

Hay Firmas ilegibles.

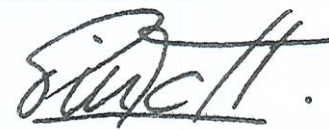
2.- **Déjese constancia** que por tratarse de una disminución de los haberes transferidos desde la Subsecretaría de Agricultura a FUCOA, el presente acto administrativo no irroga gastos adicionales para este organismo, lo que consta en el certificado de disponibilidad presupuestaria de 16 de septiembre de 2020, emitido por el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Subsecretaría de Agricultura.

ANÓTESE Y COMUNÍQUESE



ANTONIO WALKER PRIETO
MINISTRO DE AGRICULTURA

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento
Saluda atentamente a Ud.



JOSÉ IGNACIO PINOCHET
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

MODIFICACIÓN DE CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS

ENTRE

LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA

Y

LA FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO

(FUCOA)

En Santiago de Chile, a 04 de septiembre de 2020, entre la **SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**, RUT N°61.301.000-9, representada por su Subsecretario, don **JOSÉ IGNACIO PINOCHET OLAVE**, ambos con domicilio en calle Teatinos N°40, piso 9, comuna de Santiago, en adelante indistintamente, la "**SUBSECRETARÍA**", por una parte y, por la otra la **FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO**, RUT N° 70.931.000-3, representada por su Directora Ejecutiva doña **MARÍA FRANCISCA MARTÍN CUADRADO**, cédula Nacional de Identidad N° 9.904.838-7, ambas con domicilio en calle Teatinos N° 40, piso 5, comuna y ciudad de Santiago, en adelante indistintamente la "**INSTITUCIÓN RECEPTORA**", vienen en suscribir la presente modificación del convenio de transferencia de fondos que a continuación se individualiza:

PRIMERO: ANTECEDENTES

Con fecha 20 de enero de 2020, se suscribió entre la **SUBSECRETARÍA** y **FUCOA** un convenio de transferencia de recursos, relacionado con los haberes considerados en el Programa 01, Subtítulo 24, Ítem 01, Asignación 368, del presupuesto de la Subsecretaría de Agricultura para el año 2020.

Dicho acuerdo de voluntades fue sancionado administrativamente mediante la resolución exenta N° 33, de 31 de enero de 2020, del Ministerio de Agricultura.

Los recursos cuya transferencia sirvió de objeto a dicho acuerdo de voluntades, alcanzaban originalmente la cantidad de \$635.936.000.- (seiscientos treinta y cinco millones novecientos treinta y seis mil pesos). Ahora bien, mediante su decreto N° 709, de 30 de abril de 2020, el Ministerio de Hacienda, con ocasión de la pandemia de Covid-19, redujo los haberes dispuestos para la apuntada Asignación N° 368 en una cantidad de \$24.000.- (veinticuatro mil pesos). Seguidamente, a través de su similar N° 1.421, de 3 de septiembre de 2020, dicha Cartera de hacienda volvió a reducir los caudales de la indicada asignación, en un total de \$37.000.000.- (treinta y siete millones de pesos).

Esto último, como es dable advertir, hace necesario modificar el convenio ya individualizado, de modo tal de adaptarlo a la nueva realidad presupuestaria.

SEGUNDO: OBJETO DE LA MODIFICACIÓN DE CONVENIO

La enmienda que por este acuerdo de voluntades se viene suscribiendo, tiene por objeto modificar el convenio individualizado en la cláusula anterior en los siguientes aspectos:

- 1) En la cláusula tercera "del financiamiento", donde dice "\$635.936.000.- (seiscientos treinta y cinco millones novecientos treinta y seis mil pesos)", debe decir "\$598.912.000.- (quinientos noventa y ocho millones novecientos doce mil pesos)".
- 2) Agréguese al título de la cláusula décima, luego de la expresión "del término anticipado del convenio", la frase "y de su modificación".

Luego, en la misma cláusula, añádase un párrafo final del siguiente tenor: "De igual modo, cualquier modificación que las partes de común acuerdo decidan efectuar previa solicitud fundada de la Institución Receptora, o por petición de la Subsecretaría, deberá ser aprobada mediante un acto administrativo totalmente tramitado. Sin la suscripción de la enmienda y su posterior aprobación administrativa, la modificación de que se trate no podrá producir ningún efecto. Con todo, salvo situaciones excepcionales y debidamente fundadas, la Subsecretaría no dará curso a solicitudes de modificación del convenio y de las actividades comprometidas, que sean sometidas a su consideración con posterioridad al 30 de septiembre de 2020".

3) Sustitúyanse los anexos N°s 1 y 2 por los que se exponen a continuación:

fm.

ANEXO I. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, PROGRAMAS, ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO MINISTERIAL:	Promover la generación y adopción de innovaciones tecnológicas que contribuyan al desarrollo sostenido del sector, a través de una efectiva coordinación de actores público y privados, y de la gestión de la investigación, desarrollo y transferencia tecnológica del Ministerio y sus entidades dependientes.
--------------------------------------	--

NOMBRE DEL PROGRAMA/PROYECTO:	Fomentar la capacitación y transferencia de capacidades.
-------------------------------	--

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO			
						Subt 21	Subt 22	Sub t 29	Total M\$
1	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	El proyecto Escuela de Capacitación "Chile Agrícola" constituye una instancia que no solo generará una plataforma ministerial que permita a pequeños agricultores/as y emprendedores/as agrícolas de todo el país capacitarse en temas relevantes del agro, sino también generar una articulación entre los distintos servicios del Minagri en materia de capacitación, lo que a la fecha ocurre solo en proyectos e iniciativas conjuntas específicas o bien es inexistente. Asimismo, la iniciativa permite optimizar los recursos humanos, técnicos, económicos, etc. necesarios para el desarrollo de líneas de capacitación, permitiendo a todos los servicios del Minagri e instituciones externas vinculadas con el agro (que desarrollen temáticas de interés para la pequeña agricultura), contar con una plataforma web donde alojar y mantener dichos programas, productos y/o piezas de capacitación, así como el apoyo de FUCOA para su desarrollo a corto y mediano plazo. Junto con recopilar, sistematizar y evaluar la información y contenido entregada a través del soporte (sitio web), el proyecto también contempla reuniones periódicas y permanentes con: servicios del agro, instituciones externas vinculadas con las temáticas abordadas y públicos objetivos que permitirán obtener una retroalimentación que permita generar perfeccionar el soporte y contenidos. El sitio web repositorio estará operativo el segundo trimestre y luego su fase 2 (sitio web plataforma de capacitación con módulos de cursos) estará operativa a	I,II,III,IV,V,VI,VII, VIII,IX,X,XI,XII,R M,XIV,XV,XVI..	1	Diseño, programación y desarrollo de la plataforma de capacitación. Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se subirán mensualmente al menos 3 videos producidos y editados y 3 materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.	41.239	36.560	-	77.799
				2	Diseño, programación y desarrollo de la plataforma de capacitación. Marcha blanca y lanzamiento de la fase 1 del proyecto. Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se hará un envío mensual de mailing y se subirán al menos 3 nuevos videos y 3 nuevos materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.				

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO			
						M\$			
						Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
		finés del cuarto trimestre. Durante el año tendremos 8 envíos de mailing, 30 videos cápsulas, al menos 6 cursos producidos y editados y más de 40 materiales de apoyo (según líneas de capacitación).		3	Correcciones y mejoras de diseño, utilidades y programación de la plataforma de capacitación en su fase 1, conforme a sus resultados y comportamiento. Inicio del desarrollo, diseño y programación de la fase 2 (e-learning). Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se hará un envío mensual de mailing y se subirán al menos 3—nuevos videos y 3 nuevos materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.				
				4	Diseño, programación y desarrollo de la fase 2 (e-learning) de la plataforma de capacitación, cuyo lanzamiento se realizará este trimestre. Levantamiento de contenidos, reuniones periódicas con los encargados de capacitación de los servicios del agro y otras instituciones (para la creación de videos, publicaciones, etc.). Reunión de mesas de trabajo metodológicas y de levantamiento de necesidades de los públicos objetivos, para el levantamiento de material de capacitación. Se hará un envío mensual de mailing y se subirán al menos 6 cursos producidos y editados, 3 nuevos videos y 3 nuevos materiales de apoyo, de acuerdo a lo acordado en las mesas de trabajo.				

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO MINISTERIAL:		Fortalecer el Desarrollo Rural Territorial, a través de la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural, que busca mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los habitantes rurales, impulsando una reducción de brechas en el acceso a bienes y servicios, activar las economías locales, valorizar el patrimonio cultural y natural y generar una institucionalidad que favorezca la descentralización y la colaboración entre el mundo público, privado y la sociedad civil.
NOMBRE DEL PROGRAMA/PROYECTO:	DEL	Apoyar la política comunicacional del Minagri a nivel nacional y en regiones / Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			
						Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
2	Productos Comunicacionales	Informe Técnico de productos elaborados como gráficas, campañas realizadas y nuevos formatos de difusión de actividades Minagri e Informe Técnico de pautas ministeriales.	I,II,III,IV,V,VI,VII, VIII,IX,X,XI,XII,R M,XIV,XV,XVI..	1	Desarrollo de conceptos creativos; redacción y corrección de textos; diseño, diagramación e impresión de piezas gráficas offline y online (RR,SS., web) solicitadas por Subsecretaría, Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales, solicitadas por prensa Minagri, Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales.				
				2	Desarrollo de conceptos creativos; redacción y corrección de textos; diseño, diagramación e impresión de piezas gráficas offline y online (RR,SS., web) solicitadas por Subsecretaría; productos digitales. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales regionales solicitadas por prensa Minagri, Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales.				
				3	Desarrollo de conceptos creativos; redacción y corrección de textos; diseño diagramación e impresión de piezas gráficas offline y online (RR,SS., web) solicitadas por Subsecretaría, productos digitales. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales, solicitadas por prensa Minagri, Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Planificación y desarrollo de la programación, coordinación y pautas ministeriales. Ejecución de las acciones para la campaña del Día Nacional de las Frutas y Verduras, que incluye gestión de prensa específica, realización de actividades comprometidas en la propuesta, así como el desarrollo de una landing especial para la familia. Contratación de medio de difusión televisivo para la promoción y difusión del quehacer de Minagri.	35.127	30.521	-	65.648

44

N° FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$		
						Subt 21	Subt 22	Subt 29 Total M\$
				4	Desarrollo de conceptos creativos, redacción y corrección de textos, diseño diagramación e impresión de piezas gráficas offline y online (FR, SS., web) solicitadas por subsecretaría, productos digitales. Cobertura de pautas ministeriales, nacionales y regionales, solicitadas por prensa Minagri. Registro fotográfico y material gráfico solicitados para actividades y pautas ministeriales. Ejecución de campaña general comunicacional para el Día Nacional de las Frutas y Verduras, que incluye gestión de prensa, realización de actividades específicas, así como una landing especial y otras comunicaciones específicas. Contratación de medio de difusión televisivo para la promoción y difusión del quehacer de Minagri.			
3	Chile Rural y Otros Radiales	Difusión de las iniciativas, programas y beneficios del Ministerio de Agricultura y sus servicios a través de la realización y emisión de 52 programas editados, distribuidos y emitidos a través de la red de radios regionales, que ha implementado Fucoca y que han permitido, de forma pagada y voluntaria, contar con una cobertura nacional con enfoque en las zonas rurales y con potencial de crecimiento de acuerdo a alianzas. Envío de 52 newsletters a 3.000 contactos según base de datos.-Postproducción y edición de programas de servicios colaboradores, con su respectiva emisión a través de su sitio web www.radiominagri.cl y con potencial de emisión en otras plataformas a través de alianzas.	II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, R, M, XV, XVI, XVII.	1	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores, con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl			
				2	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores, con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl			
				3	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores, con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl	68.219	78.017	-
				4	13 programas editados, distribuidos y emitidos a través de 58 radios regionales. 13 boletines electrónicos enviados a 3.000 contactos según base de datos. Edición y postproducción de programas de servicios del agro colaboradores, con su respectiva emisión a través de www.radiominagri.cl			148.238

Nº FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$		
4	Historias de Nuestra Tierra	Las tasas de lectura en Chile son bastante menores a la estadística mundial. Según una encuesta realizada el año 2017 por Adimark, el 40% de los chilenos dice leer al menos una vez a la semana, mientras que el promedio global es de 59% y va en disminución año a año. Si bien estas cifras no son positivas, paradójicamente el concurso Historias de Nuestra Tierra va en aumento en cuanto a participación de niños, niñas, jóvenes y adultos y esto genera un mayor fomento a la lectura, la revalorización de nuestras tradiciones e incentiva la creatividad. El 2019 se recibieron 3.306 obras (cuentos y poemas) en comparación a las 2.940 obtenidas en el 2018 (14% adicional). Además, se recibieron 1.144 dibujos de alumnos de enseñanza básica y media en la primera versión de esta categoría. Por lo tanto, este I concurso es importante para niños, jóvenes y adultos, ya que a través de su participación no solo se pueden explorar estas capacidades con la escritura de cuentos y poemas, sino que también en la redacción de un párrafo explicativo para los dibujos y fotografías (categoría nueva en 2020) que debe revelar la importancia del mundo rural y sus tradiciones. Sin embargo, debido a la pandemia causada por el Covid-19, el resultado esperado de participación de la versión XXVIII (2020) del concurso Historias de Nuestra Tierra, será bastante menor que el resultado obtenido en los dos últimos años. Esto se debe a que los estudiantes no están asistiendo de manera presencial a clases y la dificultad de tener acceso constante con los alumnos de escuelas. El concurso Historias de Nuestra Tierra contempla 4 categorías: Cuentos, Poesía, Dibujo y por primera vez Fotografía. - e incluirá los siguientes premios especiales: "A la Trayectoria", "Profesor Rural", "Maestro Rural", "Oficios Tradicionales", "Migrantes", "Miguel Loyola", "Pueblos originarios". También contempla la elaboración de una "Antología 2019" con las obras ganadoras de la XXVII versión y del libro "Me lo contó mi abuelito", el que cuenta con fondos del Mineduc para su impresión. Entre las actividades adicionales a las que se hacen regularmente para cada periodo de convocatoria, en 2020 se realizará adicionalmente: guías educativas, mayor difusión pagada y con mayor cobertura nacional; contacto uno a uno en escuelas y colaboradores para motivar a participar, serie de conversatorios online; nuevo premio para los establecimientos educacionales que envíen más obras. Debido a la pandemia, no se podrá realizar la premiación nacional, exhibición de dibujos, presentaciones regionales comprometidas.	I,II,III,IV,V,VI,VII, VIII,IX,XX,XI,XII,R M,XXV,XX,XXI..	1	Edición, ilustración, diseño de los libros "Antología 2019" y "Me lo contó mi abuelito 2019". Elaboración del plan de difusión y lanzamiento de la XXVIII versión del concurso (mayo). Diseño de nueva página web www.historiasdenuestراتierra.cl , además de revalorización del formulario de postulación para agregar mejoras en la obtención de información de los participantes. Diseño y elaboración de piezas gráficas y bases de postulación de la XXVIII versión del concurso.	2	Elaboración de guías educativas individuales y grupales por rangos etáreos, con material realizado por el Mineduc con obras ganadoras de años anteriores distribuidos por Mineduc y Mineduc a sostenedores, directores de colegios y profesores; además de su envío físico a profesores participantes de la versión 2019 del concurso. Depósito de premios a los ganadores mayores de 18 años, regionales y nacionales versión XXVII. Lanzamiento de la XXVIII versión del concurso a nivel nacional y regional, que incluye 4 categorías: Cuentos (todo público), Poesía (todo público), Dibujo (enseñanza básica y media) y Fotografía (adultos). Difusión del concurso XXVIII versión. Diagramación e impresión de los libros "Me lo contó mi abuelito 2019" y "Antología 2019".	58.112	87.877	-	125.989

WCF

N° FICHA		PRODUCTO		RESULTADO ESPERADO		REGIONES		TRIM.		ACTIVIDADES PROGRAMADAS		PRESUPUESTO PRODUCTO M\$			
												Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$
								3	Difusión en redes sociales y medios de comunicación, promoción y contacto uno a uno del concurso XXVIII versión. Cierre de la convocatoria de la XXVIII versión del concurso. Descarga y transcripción de las obras recibidas. Contacto con el jurado, pre-selección y selección de ganadores. Realización de conversatorios vía Facebook Live con miembros del jurado del concurso. Contacto uno a uno con profesores, escuelas, colegios, municipalidades y colaboradores para motivarlos a participar. Envío de premios de los ganadores menores de 18 años de la versión XXVII del concurso. Cierre de la convocatoria de la XXVIII versión del concurso (última semana de septiembre).						
								4	Continuación de descarga y transcripción de obras recibidas, preselección de obras y selección de ganadores nacionales y regionales de la versión 2020. Publicación de los resultados (marzo 2021). Entrega de las obras de la XXVIII versión a la Biblioteca Nacional.						
5	Diario Nuestra Tierra	Difusión de las iniciativas, programas y beneficios del Ministerio de Agricultura e información de interés público de otras reparticiones del Estado con enfoque en las zonas rurales. Producción, edición, publicación de 28 números del diario. Difusión de cada número a través de gestión propia de FUCOA y con instituciones colaboradoras.					I,II,III,IV,V,VI,VII, VIII,IX,X,XI,XII,R M,XIV,XV,XVI.	1	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y específicas. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos redacción y corrección de texto, para versión impresa y digital. - Impresión, distribución (Entre 45.000 y 50.000) de 8 ediciones Diario Nuestra Tierra. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de otros puntos de distribución y posibles colaboradores de contenido.	29.389	17.109	-	46.498		

FM

Nº FICHA	PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	REGIONES	TRIM.	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	PRESUPUESTO PRODUCTO M\$				
						Subt 21	Subt 22	Subt 29	Total M\$	
				2	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos, redacción y corrección de texto, para versión-digital. - Redacción, edición, diagramación y difusión digital de 7 ediciones. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de colaboradores de difusión de la versión digital en cada edición.					
				3	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos, redacción y corrección de texto, para versión-digital. - Redacción, edición, diagramación y difusión digital de 7 ediciones. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de colaboradores de difusión de la versión digital en cada edición.					
				4	- Levantamiento y búsqueda de contenidos de acuerdo a temáticas generales y especiales. - Coordinación con instituciones colaboradoras. - Desarrollo de conceptos, redacción y corrección de texto, para versión- digital. - Redacción, edición, diagramación y difusión digital de 8 ediciones. - Desarrollo de mailing para cada edición. - Gestión de colaboradores de difusión de la versión digital en cada edición.					
Totales Productos						232.088	230.084	-	482.170	
Gastos de Administración						107.865	27.484		135.329	
Inversiones						-	-	1.413	1.413	
TOTALES						339.951	267.548	1.413	598.912	

ANEXO II INDICADORES DE SEGUIMIENTO INTERNO

N°		PROYECTO/ PRODUCTO		TIPO INDICADOR (SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADISTICO/LEY DE PRESUPUESTOS)	Indicador	Fórmula de cálculo	Meta 2020	Tipo de indicador
1	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico	Cantidad de visitas al home page	N° de Visitas Home Page de: www.chileagricola.cl	N/A	Indicador mensual		
2	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico	Cantidad de usuarios logueados	N° de usuarios logueados en plataforma web www.chileagricola.cl	N/A	Indicador mensual		
3	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico	Cantidad de videos subidos a la página Web.	N° de videos subidos, correspondientes a instructivos y capacitación en temas agrícolas.	N/A	Indicador mensual		
4	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico	Cantidad de materiales de apoyo subidos	Material: fichas, manuales, pdf, etc.	N/A	Indicador mensual		
5	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico	Cantidad de mailing enviados.	N° de mailing enviados al público objetivo.	N/A	Indicador mensual		

Rn.

N°	PROYECTO/ PRODUCTO	[SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADISTICO/LEY DE PRESUPUESTOS]	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2020	Tipo de Indicador
6	Escuela de Capacitación - Chile Agrícola	Dato estadístico	Números de reuniones de articulación con servicios y otras instituciones de apoyo	Nº de reuniones realizadas	N/A	Indicador trimestral
7	Chile Rural y Otros Radiales	Seguimiento Interno	Tasa de distribución del Programa Radial Chile Rural por parte de las radios contratadas	(Suma de programas efectivamente distribuidos a cada radio planificada/Nº de programas planificados * Nº total de radios programadas)* 100	90%	Indicador mensual
8	Chile Rural y Otros Radiales	Seguimiento Interno	Cantidad de radioemisoras que transmitan el programa Chile Rural a nivel nacional	Nº de radios que transmiten el programa	Superar el record histórico 2019	Indicador mensual
9	Diario Nuestra Tierra	Dato estadístico	Cantidad de secciones dedicadas a inclusión de género	Cantidad mínima de 1 contenido de inclusión de género por edición.	N/A	Indicador mensual
10	Diario Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Cantidad de colaboradores	Instituciones internas y externas que participen con contenido relevante.	N/A	Indicador mensual
11	Diario Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Cantidad de ediciones Especiales	Cantidad mínima de 10 ediciones especiales al año	N/A	Indicador mensual
12	Diario Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Cantidad de visualizaciones de la versión digital del Diario Nuestra Tierra	Métricas obtenidas desde Google Analytics.	N/A	Indicador mensual
13	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Porcentaje de variación participantes totales	(Nº de participantes 2019 - Nº de participantes 2020)/(Nº de participantes 2019)	N/A	Indicador anual / junio a septiembre.
14	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Porcentaje de participación de comunas	(Nº de comunas participantes 2019 - Nº de comunas participantes 2020)/(Nº de comunas participantes 2019)	Mantener participación 2019	Indicador anual/septiembre.

N°	PROYECTO/ PRODUCTO	TIPO INDICADOR (SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADISTICO/LEY DE PRESUPUESTOS)	Indicador	Fórmula de cálculo	Meta 2020	Tipo de indicador
15	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Variación de participación por género	(N° de participantes por género 2019 - N° de participantes por género 2020)/(N° de participantes por genero 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
16	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Cuentos	(N° de participantes por categoría 2019 - N° de participantes por categoría 2020)/(N° de participantes por categoría 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
17	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Poesía	(N° de participantes por categoría 2019 - N° de participantes por categoría 2020)/(N° de participantes por categoría 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
18	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Dibujos	(N° de participantes por categoría 2019 - N° de participantes por categoría 2020)/(N° de participantes por categoría 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
19	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por categoría: Fotografía	N° de participantes 2020	N/A (primer año que se abre la categoría Fotografía)	Indicador anual/septiembre.
20	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Participación por pueblo originario	(N° de participantes que declara pertenecer a un pueblo originario 2019 - N° de participantes que declara pertenecer a un pueblo originario por categoría 2020)/(N° de participantes que declara pertenecer a un pueblo originario 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
21	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Publicaciones en prensa	(N° de publicaciones en prensa 2019 - N° de apariciones en prensa 2020)/(N° de apariciones en prensa 2019)	N/A	Indicador anual/septiembre.
22	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Publicaciones en RRSS	(N° de publicaciones en RRSS 2019 - N° de apariciones en RSS 2020)/(N° de apariciones en RSS 2019)	Superar el récord histórico 2019	Indicador anual/septiembre.
23	Historias de Nuestra Tierra	Seguimiento Interno	Número de colaboradores e instituciones con las que se hacen alianzas para difusión	N° de colaboradores 2020	N/A	Indicador anual/septiembre.

34

Am.

TIPO INDICADOR (SEGUIMIENTO INTERNO/DATO ESTADISTICO/LEY DE PRESUPUESTOS)						
N°	PROYECTO/ PRODUCTO	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2020	Tipo de indicador	
24	Chile Rural y Otros Radiales	Seguimiento Interno	Incluir un mínimo de 2 espacios trimestrales con contenidos de inclusión de género a través del Programa Radial Chile Rural	Sin meta asociada. Dato estadístico	Informes de gestión generados por la unidad responsable	Indicador mensual

TERCERO: NÚMERO DE EJEMPLARES

La presente modificación de convenio se firma en dos ejemplares de igual texto y fecha, quedando uno en poder de cada parte.

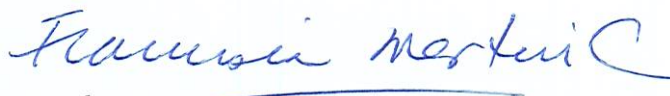
CUARTO: PERSONERÍAS

La personería de don **JOSÉ IGNACIO PINOCHET OLAVE**, para actuar y comparecer en representación de la Subsecretaría de Agricultura, consta en Decreto N° 31, de 2019, del Ministerio de Agricultura.

La personería de doña **MARÍA FRANCISCA MARTIN CUADRADO**, para actuar y comparecer en representación de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro consta en el Acta de la primera Sesión Ordinaria del Directorio de la Fundación, celebrada el 18 de enero de 2019 y reducida a escritura pública con fecha 30 de mayo de 2019, ante la Notario Público de la trigésimo séptima notaría de Santiago, doña Nancy de la Fuente Hernández.



JOSÉ IGNACIO PINOCHET OLAVE
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA



MARÍA FRANCISCA MARTIN CUADRADO
DIRECTORA EJECUTIVA
FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES,
CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO
(FUCOA)