

MEMORIA **2025**

Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro
Ministerio de Agricultura de Chile



Presentación

El año 2025 representó para FUCOA un período de continuidad operativa, expansión en cobertura y consolidación de algunos de sus programas emblemáticos, particularmente en el ámbito cultural y comunicacional. Al mismo tiempo, el ejercicio dejó en evidencia tensiones estructurales relacionadas con la sostenibilidad financiera, la sobrecarga operativa y la necesidad de avanzar desde métricas de actividad hacia evaluaciones de impacto.

En este contexto, la Fundación mantuvo su función como instrumento del Ministerio de Agricultura para la difusión de políticas públicas, la generación de capacidades en el mundo rural y la promoción de su identidad cultural, a través de una oferta programática diversa y de alcance nacional.

“Durante sus 43 años de trayectoria, FUCOA ha desarrollado iniciativas comunicacionales, formativas y culturales que contribuyen al desarrollo agrícola y social de los habitantes de los territorios rurales del país para que productores agrícolas y población rural puedan informarse, emprender y tomar mejores decisiones.”



Adriana Mamani, tejedora y agricultora aymara. Diario Nuestra Tierra, noviembre 2025

Rol institucional

FUCOA desarrolla su quehacer en la intersección entre comunicación pública, capacitación y cultura rural.

Su función principal consiste en traducir la política silvoagropecuaria en contenidos accesibles, facilitar procesos formativos y contribuir al rescate de la memoria e identidad del mundo rural.

Durante 2025, este rol se materializó mediante el despliegue de plataformas digitales, medios de comunicación tradicionales, programas formativos y proyectos culturales, en coordinación con distintas unidades del Ministerio y sus servicios dependientes.

The image shows a laptop screen displaying the website of the Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro. The website is titled "CHILE AGRÍCOLA ESCUELA DE FORMACIÓN ONLINE" and features a navigation bar with links for INICIO, CURSOS, MERCADO, COMUNIDAD, and AYUDA. A search bar is located below the navigation bar. The main content area includes a row of icons representing various agricultural topics: AGUA, SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO, BUENAS PRÁCTICAS, CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES, EMPRENDIMIENTO, EMPLEABILIDAD Y ASOCIATIVIDAD, INSTRUMENTOS DE APOYO Y FINANCIAMIENTO, MANEJO PRODUCTIVO, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN AGRO 4.0, FORESTAL, SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA, PROFESORES, DESARROLLO RURAL, and AGROECOLOGÍA. Below this row, a green banner highlights "Sustentabilidad y Cambio Climático" with the text: "El cambio climático impone a la agricultura el desafío de desarrollarse de forma sustentable en todos los ámbitos ¿cómo lograrlo?, en esta sección encontrarás videos explicativos, manuales y fichas sobre este tema." The "DESTACADOS" section features four course cards: "GESTIÓN EMISIONES GEI EN PREDIOS LECHEROS SUSTENTABLES" (Nivel: Curso, Tipo: Curso, Institución: IICA), "CALIDAD E INOCUIDAD DE LA LECHE EN PREDIOS LECHEROS SUSTENTABLES" (Nivel: Tipo: Curso, Institución: IICA), "¿QUÉ ES UN FARO AGROECOLÓGICO?" (Nivel: Básico, Tipo: Video, Institución: INDAP), and "ADAPTACIÓN DE LA AGRICULTURA AL CAMBIO CLIMÁTICO" (Nivel: Intermedio, Tipo: Video / Material, Institución: U Austral). The bottom of the screen shows a row of icons for audio, video, and user profile.

DESARROLLO DE PROGRAMAS Y RESULTADOS

Capacitación y formación



La **Escuela de Formación Online Chile Agrícola** continuó consolidándose como el principal dispositivo formativo de FUCOA. Durante el año se registraron **219.929 sesiones**, lo que representa un aumento significativo respecto del período anterior, junto con más de **9.500 nuevos usuarios** incorporados a la plataforma.

El crecimiento en tráfico y en producción de contenidos -93 videos, más de 90 materiales y 9 cursos- confirma el interés por este tipo de oferta formativa, especialmente en contextos donde el acceso presencial es limitado. Sin embargo, el énfasis en volumen evidencia una limitación relevante: la ausencia de mecanismos robustos que permitan evaluar la apropiación de los contenidos, su aplicación práctica o su contribución efectiva al desarrollo productivo.



Comunicación pública del agro

La dimensión comunicacional de FUCOA se expresó a través de múltiples plataformas, con distintos niveles de consolidación.



El **programa radial Chile Rural** mantuvo su presencia nacional mediante una red de **más de 90 emisoras**, alcanzando una cobertura estimada cercana a los dos millones de habitantes en zonas rurales. Su continuidad lo posiciona como un canal relevante de difusión ministerial, aunque persiste la limitación estructural de no contar con mediciones precisas de audiencia efectiva o niveles de escucha.



NUESTRA TIERRA

Por su parte, el **periódico Nuestra Tierra** sostuvo una operación regular con **12 ediciones anuales**, un **tiraje de 20.000 ejemplares** por número y una lectoría estimada de **48.000 personas por edición**. El medio ha logrado mantener presencia en territorios con menor acceso digital y reforzar contenidos vinculados a agricultura familiar campesina y género.

En paralelo, la producción gráfica institucional alcanzó más de **1.300 piezas durante el año**, respondiendo a requerimientos del Ministerio, la Subsecretaría y servicios asociados. Este volumen evidencia la capacidad operativa de FUCOA.



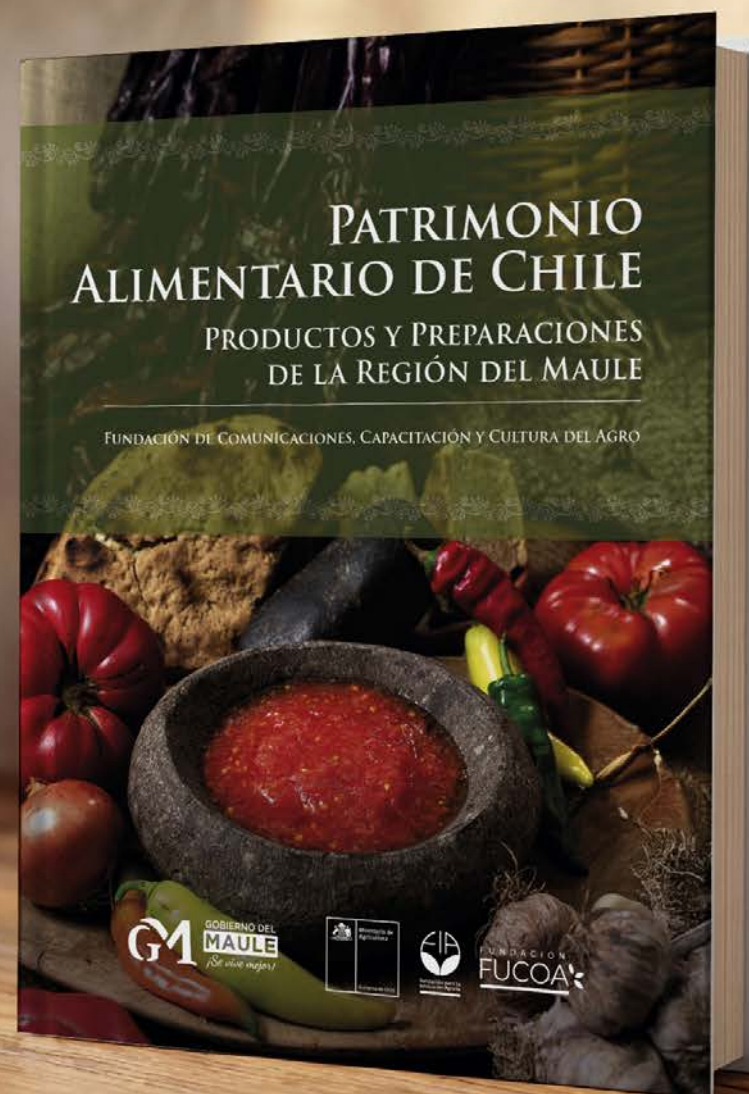
Cultura e identidad rural



El ámbito cultural fue uno de los más dinámicos durante 2025. El **concurso Historias de Nuestra Tierra** alcanzó su mayor nivel de participación, con **6.622 obras recibidas**, lo que representa un crecimiento del 42% respecto al año anterior.

El aumento se explica, en gran medida, por su trabajo en el sistema educativo: cerca del 62% de los participantes conoció el concurso a través de establecimientos escolares, y más de la mitad corresponde a menores de 14 años. Este posicionamiento ha permitido una amplia cobertura territorial y una participación significativa de pueblos originarios, cercana al 20%.

Sin embargo, el mismo éxito evidencia una limitación: la baja participación de población adulta, lo que restringe el potencial del concurso como espacio intergeneracional de memoria rural.



Junto a ello, el área desarrolló iniciativas complementarias que amplían su alcance, entre ellas la publicación del libro sobre **Patrimonio Alimentario del Maule**, la organización de conversatorios con motivo de los 50 años de la Comisión Nacional de Riego y la ejecución de proyectos financiados por la Ley de Donaciones Culturales, que permitieron extender el trabajo cultural hacia nuevos formatos (**radioteatro**) y en zonas rurales.





Expo Chile Agrícola



La Expo Chile Agrícola se realizó en **2025 en formato completamente digital**, alcanzando un récord en su octava versión de **más de 111.000 visitas** y desarrollando un programa de más de 100 actividades.

El evento confirmó su capacidad de convocatoria y su valor como espacio de difusión de contenidos técnicos y políticas públicas. Aun así, persisten desafíos: la retención de audiencias, la profundidad de los aprendizajes y la transformación de la participación en procesos formativos sostenidos.





Gestión financiera y operativa

El desempeño financiero del año estuvo marcado por una disminución de ingresos, que pasaron de MM\$1.309 en 2024 a \$907 millones en 2025, debido principalmente a la caída en la venta de servicios. Esto incrementó la dependencia de los convenios de transferencia y redujo el margen de autonomía institucional.

A pesar de este escenario, la Fundación logró una ejecución presupuestaria cercana al 96%, lo que da cuenta de una alta capacidad de cumplimiento operativo. Sin embargo, este nivel de ejecución se sostiene en un modelo intensivo en carga laboral, con concentración de funciones .



Balance

El año 2025 muestra a FUCOA como una institución con presencia territorial, legitimidad en el ámbito educativo y cultural, y capacidad sostenida de ejecución. No obstante, también deja en evidencia que el crecimiento en cobertura y volumen de actividades no necesariamente se traduce en impacto cualitativo.

Las principales brechas se relacionan con la dificultad de medir resultados más allá de indicadores de producción, la concentración en ciertos públicos -particularmente escolares- y la falta de modelos sostenibles de financiamiento que permitan proyectar el trabajo institucional en el mediano plazo.



Desafíos

El escenario proyectado exige ajustes en el enfoque institucional. Entre los desafíos principales se encuentran avanzar hacia sistemas de evaluación de impacto, mejorar la focalización de públicos estratégicos, fortalecer la articulación con los servicios del Ministerio y transitar hacia modelos más sostenibles de gestión, explorando formas privadas de financiamiento.

Es imperativo equilibrar la demanda operativa con capacidades técnicas adecuadas, reduciendo el hábito de la dependencia de soluciones de corto plazo, realizando y fortaleciendo una planificación estratégica de mayor alcance.



FUNDACIÓN
FUCOA