



FUNDACIÓN
FUCOA

BALANCE DE
GESTIÓN
'24



**COMUNICACIONES
CAPACITACIÓN
CULTURA**



PALABRAS DEL DIRECTOR

En sus 42 años de vida, FUCOA ha llevado adelante la tarea de promoción de la cultura rural y de articulación de instancias de comunicación y formación con y para el agro. Se hace cargo, con ello, de la importancia de un sector económico y una población que contribuye al país en varias dimensiones, muy significativas, entre ellas la económica y la cultural. Mientras la primera de ellas comprende la actividad productiva enlazada con el intercambio comercial con todo el mundo, la segunda explica el aporte valórico, reflejado en una narrativa contenida en relatos, poesía, mitos, leyendas, hasta el día de hoy muy vigorosos en el mundo campesino. Con un pie en ambas, reconocemos la contribución cotidiana del agro, particularmente de los pequeños productores y de la agricultura familiar campesina e indígena, a la alimentación de chilenas y chilenos cuya mesa está provista en su mayor parte por lo que produce este sector de la agricultura.

La Fundación ha asumido esta tarea especialmente durante 2022 y 2023, con el objetivo de transformar los lineamientos ministeriales -derivados, a su vez, de las prioridades del gobierno del presidente Gabriel Boric- en acciones de comunicación, cultura y formación.

En línea con lo anterior, todo nuestro quehacer en estos dos años ha buscado mostrar los esfuerzos del gobierno y del ministerio para promover el desarrollo rural y la Agricultura Familiar Campesina e Indígena, enfrentar la crisis hídrica, una producción sostenible, la innovación en el agro, todos elementos centrales para el desarrollo de una estrategia de seguridad alimentaria, tarea esta última contenida en la Estrategia Nacional de Soberanía para la Seguridad Alimentaria.

En el tiempo que viene, nuestro camino se orientará por estos mismos énfasis en los que mantendremos el compromiso del gobierno por visibilizar y valorizar el agro y la cultura rural.

Mayo de 2024

FUCOA desde hace 42 años promueve la agricultura y el mundo rural desde tres ejes de trabajo con los siguientes propósitos:

- Comunicación que vincula al mundo rural, a sus diferentes comunidades y organizaciones entre sí y con el Ministerio de Agricultura y que muestra a todo el público el aporte del agro al país.
- Formación que tiene por fin brindar oportunidades formativas abiertas a hombres y mujeres del campo en temas del agro.
- Cultura que promueve el patrimonio rural, sus tradiciones, leyendas y relatos, gastronomía con su aporte valórico a la identidad de quienes conformamos la comunidad.

FUCOA desarrolla su colaboración con el quehacer del Ministerio de Agricultura a partir de la conducción de su directorio y el trabajo cotidiano de su equipo de profesionales de la comunicación, audiovisual, diseño, investigadoras de la historia y la administración.

La Fundación orienta su labor en torno a las definiciones estratégicas del ministerio:

- Desarrollo Rural y Buen vivir.
- Fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena.
- Agua y emergencia climática.
- Sustentabilidad.
- Seguridad y Soberanía Alimentaria.
- Desarrollo forestal.
- Competitividad en base a la innovación, desarrollo y transferencia tecnológica.
- Cooperación internacional y comercio exterior.

DIRECTORIO 2024



PRESIDENTE
José Acosta Contreras



VICEPRESIDENTA
Paola Passig Villanueva



SECRETARIA
Rocío Medrano
ODEPA



DIRECTORA
Leslie Salamanca
SAG



DIRECTORA
Emilia Malig
INDAP



DIRECTOR
Germán Catalán
CONAF



DIRECTORA
Gabriela Varas
INIA

CULTURA

CONCURSO HISTORIAS DE NUESTRA TIERRA

Desde 1992, 31 años de trayectoria ininterrumpida

Convocó en 2022 cuentos, poesía, dibujo realizados por participantes de todo el país:



2022: **4.457 obras**

2023: **5.363 obras**

Cantidad de obras registradas en Archivo de Literatura Oral y Tradiciones Populares de la Biblioteca Nacional a 2023: **35.300**

El equipo de Cultura y Extensión está liderado por Alejandro Arias y compuesto por Camila Leclerc, Pilar Alarcón y Fernando Neira.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2023:

- **Memorias de nuestra tierra:** 30 años de tradiciones del mundo rural, conversatorio realizado en conjunto con el Archivo de Literatura Oral y Tradiciones Populares de la Biblioteca Nacional (22 junio 2023).
- **Taller Cazando los patrimonios** en Colegio Francisco de Asís de Pinto, Región de Ñuble (28 noviembre 2023).
- **Suscripción de convenio Universidad San Sebastián - FUCOA** (04 diciembre 2023).
- **Convenio con Ibbly Chile** para promoción del Concurso y desarrollo de lecto escritura en colegios vinculada con patrimonio inmaterial.



- El conversatorio **Memorias de nuestra tierra: 30 años de tradiciones del mundo rural**, se realizó en la sala Ercilla de la Biblioteca Nacional.





Junto a Tamara Reyes, socia colaboradora de IBBY Chile, descubre qué es el patrimonio inmaterial, la tradición oral y conoce sobre las temáticas de la espiritualidad popular y la cocina tradicional.



Sigue los consejos de Amparo Arias, socia colaboradora de IBBY Chile, para comenzar a escribir tu cuento. Quédate hasta el final del video y conoce un juego que propone potenciar la inspiración literaria.



Adéntrate en el mundo de la poesía junto a Francisca Werth, socia colaboradora de IBBY Chile.





- El taller **Cazando los patrimonios** formó a estudiantes y profesores del Colegio Francisco de Asís de Pinto, en la Región de Ñuble, para el registro de relatos patrimoniales.



- El convenio suscrito con la **Universidad San Sebastián** considera la misión de estudiantes como embajadores del concurso **Historias de Nuestra Tierra**, rol en el que promoverán la participación en el certamen.



Dibujos ganadores del Concurso Historias de nuestra tierra 2023



**PRIMER LUGAR NACIONAL
EDUCACIÓN BÁSICA**

EL LEÓN DE FUEGO

Daniela Opazo Menares
Región Metropolitana
Melipilla
12 años



**SEGUNDO LUGAR NACIONAL
EDUCACIÓN BÁSICA**

UN LOBO AULLANDO EN LUNA LLENA

Natanael Constanzo Loncomilla
Región de Los Ríos
Corral
9 años



**TERCER LUGAR NACIONAL
EDUCACIÓN BÁSICA**

LA HISTORIA DE MIS ABUELOS

Sofía Farfán Moreno
Región de O'Higgins
Rancagua
13 años



Dibujos ganadores del Concurso Historias de nuestra tierra 2023



**PREMIO ESPECIAL COLOR
EDUCACIÓN BÁSICA**

LA OVEJA
Elizabeth Herrera Melipillán
Región de Los Lagos
Calbuco
8 años



**PREMIO ESPECIAL DIGITAL
EDUCACIÓN BÁSICA**

EL ALICANTO
Lissy Hernández Toro
Región de Arica y Parinacota Arica
14 años



**PREMIO ESPECIAL MITOS
Y LEYENDAS
EDUCACIÓN BÁSICA**

RITUAL DE CONJUROS
Matías Yáñez Calderón
Región de Los Lagos
Quellón
13 años



**PREMIO ESPECIAL PAISAJE
EDUCACIÓN BÁSICA**

COSECHANDO TRIGO
Floencia Werner Silva
Región de Los Lagos
Llanquihue
8 años

Dibujos ganadores del Concurso Historias de nuestra tierra 2023



**PRIMER LUGAR NACIONAL
EDUCACIÓN MEDIA**

EL TUE TUE DE LOS POROTOS

Aiko Mejías Nishimura
Región Metropolitana
Vitacura
16 años



**SEGUNDO LUGAR NACIONAL
EDUCACIÓN MEDIA**

SIETE MILLAS MAR ADENTRO

Agustín Zapata Lorca
Región de Los Ríos
Río Bueno
16 años



**TERCER LUGAR NACIONAL
EDUCACIÓN MEDIA**

BASTIÁN Y EL PATO

Elealdo Zieballa Ahumada
Región de Los Lagos
San Juan de la Costa
16 años



Dibujos ganadores del Concurso Historias de nuestra tierra 2023



**PREMIO ESPECIAL COLOR
EDUCACIÓN MEDIA**

CAMINATA ANCESTRAL
Sofía Zúñiga Rodríguez
Región Metropolitana
El Bosque
16 años



**PREMIO ESPECIAL DIGITAL
EDUCACIÓN MEDIA**

EL ÚLTIMO ESPÍRITU FEMENINO SELKNAM
Antonia Gómez Oyarzún
Región del Biobío
Los Ángeles
16 años



**PREMIO ESPECIAL MITO Y LEYENDAS
EDUCACIÓN MEDIA**

EL MUELLE DE LOS BRUJOS
Camila Yakasovic González
Región de Valparaíso
Quillota
17 años



**PREMIO ESPECIAL PAISAJE
EDUCACIÓN MEDIA**

EL GIGANTE DE TARAPACÁ
Franz Parrado Arnez
Región de Tarapacá
Pica
15 años



INVESTIGACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DEL PAÍS

Actividades en conjunto con la Fundación para la Innovación Agraria:

2022: Lanzamiento de libro Patrimonio alimentario de Chile.
Productos y preparaciones de la región del Libertador Bernardo O'Higgins.

2023: Inicio de investigación sobre productos y preparaciones
de la región del Maule.

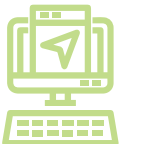


EXTENSIÓN

EXPO CHILE AGRÍCOLA

En 2023, se realizó la sexta versión de la Exposición, la más importante de Chile en brindar oportunidades de formación en el ámbito de las tecnologías e innovación aplicadas al sector silvoagropecuario y alimentario.



	2022	2023
 Actividades de formación realizadas	143	167
 Entidades públicas y privadas participantes	84	96
 Visitas presenciales y en plataforma		36.000
 Visitas presenciales, en plataforma y señal televisiva		85.000





- En los dos días de desarrollo de la Expo, la señal en streaming Expo TV transmitió ininterrumpidamente reportajes, entrevistas, material audiovisual y talleres en vivo desde el estudio emplazado en Lo Valledor.
- En acuerdo con Mundo TV, la señal de Expo TV fue incorporada en su parrilla de canales durante los dos días de desarrollo de la actividad.



FORMACIÓN

ESCUELA CHILE AGRÍCOLA

La Escuela de Formación Online Chile Agrícola fue creada en 2020 con el propósito de facilitar el acceso a conocimientos del ámbito rural y agrícola, principalmente a productores y productoras de la pequeña agricultura y de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena. Es una plataforma de acceso libre y gratuito que se nutre de contenidos sobre temas claves como producción, control de plagas y enfermedades, eficiencia hídrica, asociatividad, innovación, desarrollo rural y, en los últimos dos años, agroecología.

El desarrollo de contenidos se realiza en alianza con organizaciones e instituciones vinculadas al sector silvoagropecuario tanto nacionales como internacionales, junto con la academia y, en particular, servicios del Ministerio de Agricultura.



	2022	2023
Total de cursos disponibles al término del año	44	50
Nuevos contenidos (videos, manuales, folletos)	1.060	1.382
Páginas vistas	1.406.156	2.127.149
Sesiones	458.539	676.132
Usuarios únicos	308.982	440.988
Personas registradas	11.738	17.111
Manuales descargados	16.742	26.299

La responsable de contenidos de la Escuela Chile Agrícola es Andrea Puyol.



FORMACIÓN

DIPLOMADO EN AGROECOLOGÍA

El Ministerio de Agricultura impulsó este primer esfuerzo a nivel estatal de promoción de la agroecología, primeramente entre profesionales de servicios del ministerio.

Para ello y con la organización y apoyo de FUCOA y FIA, se impartió la primera versión entre mayo y noviembre de 2023 cuyos contenidos permitieron a los / las profesionales participantes aproximarse a los conceptos fundamentales de la agroecología y conocer en terreno experiencias concretas de aplicación de esta disciplina en distinto territorios del país.



El programa estuvo dirigido a **110 participantes**, en **182 horas académicas** y la certificación fue otorgada por el **IDMA y USACH**



FORMACIÓN

RENACER DIGITAL

Esta iniciativa, desarrollada conjuntamente por INDAP, FUCOA y Fundación Telefónica Movistar, busca capacitar a productoras y productores usuarios de INDAP de todo Chile en el uso de teléfonos inteligentes o smartphones, para que puedan comunicarse, realizar trámites personales y desarrollar de mejor forma sus actividades productivas.

Desde su experiencia piloto en 2021 hasta diciembre de 2023, Renacer Digital en el Agro ha beneficiado a cerca de 300 personas a lo largo del país, a través de talleres presenciales dirigidos por voluntarios/as de Fundación Telefónica Movistar, profesionales de INDAP y extensionistas, desarrollados en localidades tan distantes y diversas como Cabrero, Petorca, Calama, Las Cabras, Peumo, Puerto Natales y Puerto Octay.



PUBLICACIONES



La edición de libros como acción central o como producto de programas de promoción del patrimonio agrario y rural del país es parte de los quehaceres de la Fundación.

Durante 2022 se elaboró, editó e imprimió el libro Patrimonio alimentario de Chile. Productos y preparaciones de la región del Libertador Bernardo O'Higgins, punto culminante de la investigación homónima encargada por la Fundación para la Innovación Agraria, FIA, que contó con recursos del Gobierno Regional de O'Higgins.

También se produjeron los libros Antología y Me lo contaron mis abuelitos, compilaciones de las obras ganadoras del concurso Historias de Nuestra Tierra.

En 2023, la Fundación publicó los mismos libros con obras ganadoras del concurso Historias de Nuestra Tierra, los libros Memoria rural y futuro: a 50 años del golpe de Estado y también Las huellas de la Reforma Agraria en Placilla del Sindicato de Trabajadores Independientes Agrícolas El Libertador de Peñuelas, Placilla, y Don Germán Flores Mamani. Historia de vida del mallku de Ancara de la Fundación Markas Layku. Para los dos últimos, FUCOA realizó la edición, diseño y diagramación.



COMUNICACIÓN

PROGRAMA RADIAL CHILE RURAL

En 2022 y 2023, Chile Rural fue difundido por más de 70 radioemisoras de todo el país, alcanzando una audiencia potencial cercana a los dos millones de personas.

Este espacio radial de 30 minutos, desarrollado y transmitido todos los fines de semana, incluyó secciones de noticias, entrevistas con autoridades del ministerio y miembros de organizaciones, ediciones especiales sobre emergencias e hitos clave para el agro, y cápsulas sobre temas relevantes como eficiencia hídrica, medidas de prevención de incendios forestales y prevención de la violencia de género en el mundo rural.



El equipo de Comunicaciones, a cargo de emisión radial Chile Rural y radio Minagri, el periódico Nuestra Tierra, producción audiovisual y redes sociales de FUCOA es liderado por Luis Órdenes y compuesto por Sebastián Soto, Jean Franco Rubio y Cristián Blaauboer.



COMUNICACIÓN

RADIO MINAGRI AGROPODCAST

La plataforma www.radiominagri.cl ofrece 14 programas de conversación e información de servicios del agro e instituciones relacionadas, sobre temas de interés para el mundo del agro y el sector agroalimentario en formato podcast. Los programas de Radio Minagri Agropodcast son grabados y editados en el estudio profesional de FUCOA y difundidos en sus perfiles en Spotify y Apple Podcasts.

La plataforma incluye una señal En Vivo que emite dichos programas, acompañados de una programación musical y tandas de frases informativas con diversas campañas de difusión tanto del ministerio como de otros organismos del Estado.

RADIO MINAGRI
agropodcast



Es una **publicación impresa mensual** que incluye información sobre programas, beneficios y temas de interés para el agro, además de contenidos sobre emergencias del agro, entrevistas a emprendedores/as y agricultores/as de diversos lugares de Chile, infografías y avisos sobre campañas dirigidas al mundo rural, entre otras secciones.



Este periódico, que cuenta con un **tiraje de 26 mil ejemplares**, durante 2022 se **distribuyó gratuitamente en 189 puntos a lo largo del país**, los que en 2023 fueron **ampliados a 235**.



Este periódico, que cuenta con un **tiraje de 26 mil ejemplares**, durante 2022 se **distribuyó gratuitamente en 189 puntos** a lo largo del país, los que en 2023 fueron **ampliados a 235**.



COMUNICACIÓN

ÁREA AUDIOVISUAL

Entre 2022 y 2023, la unidad audiovisual de la Fundación produjo diversos videos para el ministerio y la subsecretaría de Agricultura, así como para servicios del agro y campañas promocionales o de lanzamiento de productos de FUCOA (concurso Historias de Nuestra Tierra, Expo Chile Agrícola, libros publicados, etc.).

En dicho período, FUCOA también ha acompañado a FIA en la realización de piezas audiovisuales con las ganadoras del **Premio a la Mujer Agroinnovadora**.

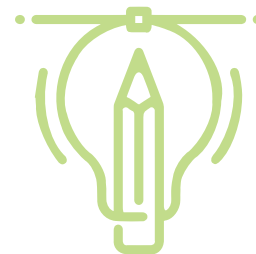


Dentro de sus acciones en apoyo al agro, los medios de comunicación de FUCOA colaboran difundiendo información de instituciones comprometidas con el mundo rural. Tal es el caso de la **Fundación PRODEMU**, con la que durante 2023 se firmó un convenio de colaboración que, a su vez, permite a la fundación potenciar la perspectiva de género en sus iniciativas comunicacionales.



COMUNICACIÓN

DISEÑO



El equipo de Diseño es liderado por Silvia Suárez y las diseñadoras Caroline Carmona y Victoria Neriz.

Ha sido **responsable del diseño y diagramación de libros y de todas las piezas gráficas** que acompañan apariciones públicas, promoción de programas y beneficios, cuentas públicas así como su difusión en las distintas plataformas del Ministerio y Subsecretaría de Agricultura. De igual forma, colabora en el diseño y diagramación de materiales para las distintas instituciones del ministerio.



ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS

Liderado por Cristian Cisternas Muñoz y compuesto por Paula Díaz Vásquez, Cristian Vallejos Contreras y Jaime Valdebenito Castro, el equipo de Administración, Finanzas y Recursos Humanos gestiona las operaciones en los ámbitos señalados, **asumiendo criterios de transparencia, auditabilidad y rigor técnico**, correspondientes con el compromiso del buen uso de recursos públicos en los programas de la Fundación.





COMUNICACIONES
CAPACITACIÓN
CULTURA



**CHILE
AVANZA
CONTIGO**

FUNDACIÓN
FUCOA