

**ACTA DE LA CUARTA SESIÓN ORDINARIA DE DIRECTORIO DE LA  
FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO, FUCOA**

En Santiago a 26 de noviembre de 2020, a las 10:00 horas, a través de video conferencia se reúne Directorio de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, FUCOA, presidido por doña Marcela Sanhueza Otaegui, con la asistencia de Francisco Contardo Morandé, Vicepresidente y los Directores señoras y señores Paula Torres Órdenes, Claudette Medina Vargas, Luis Bravo Montes, Ricardo San Martín Zubicueta y don Domingo Rojas Philippi. Estuvo también presente, doña María Francisca Martín Cuadrado, Directora Ejecutiva de la Fundación, quien actúa como secretaria de actas.

La Presidenta del Directorio da la bienvenida a los asistentes. Luego, verificado el quórum, da por iniciada la sesión y ofrece la palabra a la Directora Ejecutiva, quien pasa a exponer sobre los temas de la tabla, apoyando su exposición en una presentación gráfica que ordena y sintetiza las materias a tratar.

**Tabla de la Sesión:**

1. Presentación nueva directora de Odepa.
2. Avances productos convenio Subsecretaría y otros proyectos realizados por la Fundación.
3. Resultados Expo Chile Agrícola.
4. Nuevas alianzas Fucoa.
5. Proyecciones 2020.

**1. Presentación nueva directora de ODEPA**

La Directora Ejecutiva informa de la llegada de la nueva Directora doña Claudette Medina Vargas, Jefa de Comunicaciones, quien entra en reemplazo del Sr. Juan Pablo Aránguiz, según Resolución Exenta N° 294 de la Directora de ODEPA, acto administrativo que forma parte integrante de la presente Acta.

Se deja constancia del agradecimiento de la Fundación al director que ha dejado su cargo y se celebra la incorporación de la nueva directora.

El Sr. Vicepresidente le da la bienvenida y la invita a participar de la red de periodistas agroalimentarios.

## **2. Avances productos convenio Subsecretaria y otros proyectos realizados por la Fundación**

La Directora Ejecutiva da inicio a su presentación indicando que se ingresaron arreglos a la Memoria Anual 2019 incorporando palabras de la Presidenta e imagen con el directorio vigente al 31 de diciembre de 2019.

### **-Concurso Historias de Nuestra Tierra**

Con relación al Concurso de Historia de Nuestra Tierra, informa que el año 2019 hubo 4.479 postulaciones. Este año hubo 3.075 obras en total superando las cifras 2018 y logrando un 69% de postulaciones respecto de las de 2019, número que a juicio de la Fundación es positiva dada la crisis sanitaria, los colegios sin clases o actividades presenciales y profesores sin poder ser promotores del Concurso. Se destaca la cantidad de pequeñas localidades participantes en las cuatro categorías, reflejando la importante labor de la Fundación de revalorizar nuestra cultura y tradiciones campesinas a lo largo de todo Chile.

Comenta que se encuentra en proceso la constitución de los jurados de las cuatro categorías. Este año además se integrará el Sr. Elicura Chihuailaf, Premio Nacional de Literatura 2020.

Está en desarrollo una galería, exposición virtual con los trabajos recibidos y tres microcuentos (dos en desarrollo), que transmitirá TV Educa hasta marzo de 2021. También estarán disponibles a través de Youtube, en la web del Concurso y de FUCOA.

### **-Radio Minagri**

Se realizó el Lanzamiento de los Agropodcast de Radio Minagri, que pone a disposición 7 programas de servicios del agro y Chile Rural a través de Apple Podcasts y Spotify.

Se informa también de la firma de un convenio con Radio Manía, la radio ancla de la región de O'Higgins, con cuatro diales, y también la puesta en marcha del convenio con ARCHI, que permitió, en su primera semana, la descarga de material de 232 radios y la descarga de la campaña de Incendios de Conaf por parte de 303 radioemisoras.

A través de los equipos de Comunicaciones de los Servicios se distribuyó el kit de prensa, con comunicado, banner y piezas gráficas específicas de los programas, para su difusión.

El Sr. Vicepresidente opina que es fundamental que las contrapartes de los Servicios difundan estos podcast en sus sitios web y en sus redes sociales. Recomienda crear RR.SS para cada programa y opina sobre la importancia de generar la data de las personas que abren el

contenido, qué programas son los más escuchados, qué cantidad de gente entra a través de qué plataforma.

La Directora Ejecutiva le informa que existe un escritorio de datos con todas las métricas de radiominagri.cl, que permitirá monitorear los avances de esta. Esto no reflejará las emisiones de ARCHI, que son offline.

El Director Ricardo San Martín agradece la difusión de la campaña de Incendios y comenta que CONAF cuenta con el Club y la página web de Forestín y ofrece estos espacios para la difusión de material de distintos formatos.

#### -Escuela de Capacitación Chile Agrícola

Se informa que la plataforma cuenta con 142.000 páginas vistas y 35.000 sesiones a la fecha v/s 115.000 páginas vistas y 27.000 sesiones al 28 de agosto de este año.

En la fase 2 cuenta con los nuevos ítems: postula tu contenido, mercado Chile Agrícola, y cursos el lanzamiento se hará la semana 14 de diciembre.

Como desafíos 2020 se planteó contar con acceso fácil a la información para la toma de decisiones; crear certificado de competencias, cambiar el look, incorporar planos tipo, sumar más cursos y por último, seguir incorporando permanentemente contenidos.

Otro de los puntos importantes, es la incorporación de Sence como colaborador de la plataforma de capacitación online, creando una entrada especial desde la plataforma para ingresar a cursos seleccionados de Sence, con el compromiso de realizar gestiones para trabajar en un curso especializado para el agro.

Se ha logrado que distintas instituciones educacionales participen. Hoy se está trabajando con 13, incluyendo DUOC y intentará trabajar con Coursera, sin embargo y al parecer, el modelo de negocios no permitiría incluir cursos en la web.

Se hace demostración de la funcionalidad de la plataforma actual.

El Sr. Vicepresidente ofrece sus felicitaciones por la gran utilidad de la plataforma y menciona que hay una labor de coordinación y de difusión con los servicios a través de todas sus redes para que llegue a mucha gente.

#### -Productos Comunicacionales

Se informa acerca de la realización de la campaña general del Día Nacional de las Frutas y Verduras que consistió en la creación y ejecución de la campaña comunicación; de la landingpage “Juega y aprende sobre frutas y verduras”, con programación de juegos, informativos, adivinanzas, micro cápsulas y de la campaña “Una comunidad un feriante” además de videos de “Trivia saludable” que fueron emitidos también en TV Educa y ahora, en Arcatel.

#### -Diario Nuestra Tierra

Continúa la distribución solo en formato digital por este año, por lo que se ha podido aumentar a 12 páginas en las últimas ediciones y su contenido se está utilizando en otras plataformas. Esto solo es factible en ediciones 100% online, que no se ven ajustadas por costos de impresión y distribución.

Se señala que el diario en formato impreso es muy importante, valorado y querido; que informa y entretiene a la población del mundo rural que no tiene acceso a medios de comunicación impresos u online.

El formato digital aumentó en un 50% las vistas, cifra que varía según la difusión de los servicios y que no es tan alta, lo que refleja que su público objetivo no está en las plataformas digitales.

El Sr. Vicepresidente consulta si existe presupuesto para reincorporar su impresión. La Directora Ejecutiva responde que existe presupuesto para el segundo semestre del 2021, si es que la pandemia permite volver a su distribución.

El Director Ricardo San Martín indica que un instructivo de gobierno que prohíbe las impresiones.

La Directora Ejecutiva responde que no ha recibido ninguna instrucción de Subsecretaría, y que el Diario no es material que publicita, si no es un medio de comunicación permanente del Ministerio de Agricultura, que llega también a otros públicos a través de las zonas de espera de Fonasa, hospitales, municipalidades, Terminal San Borja, sucursales Banco Estado, centros Inacap, colegios, entre otros.

Durante 2020, se realizaron 3 consultas directas a cada uno de las colaboraciones de entrega, sin llegar a un mínimo de ejemplares que permitan asumir el costo de impresión.

El Sr. Vicepresidente opina que un formato para teléfono móvil del diario, en el sector rural sería muy óptimo.

El director Luis Bravo señala que efectivamente es lamentable no disponer del diario impreso, que acerca al Ministerio a las personas. Indap repartía 10.000 ejemplares a través de 70 oficinas de la Institución.

#### -Encuentro Nacional de Eficiencia Hídrica

Se realizará el día 1 de diciembre, contará con 2 salones simultáneos, bloque de entrevistas, 15 charlas, dos expositores internacionales y un conversatorio. Cuenta con una Feria virtual y red de contacto, todo disponible a través de una plataforma parecida a la utilizada en Expo Chile Agrícola.

#### -Otros

Fucoa está liderando un comité de Agro 4.0 que se encarga de la capacitación, también se realizó una gráfica para difusión. Se está trabajando en el Libro Patrimonio FIA, participando en MINAGRI en FIIS–Reacciona por el Clima.

Se está organizando una jornada estratégica con el equipo de Fucoa a modo de evaluar y como queremos ser vistos en este último año.

#### -Otros proyectos

Reestructuración Red Social Agenda Rural, se convertirá en Mi Mundo Rural MINAGRI que integrará a todos los servicios del agro; cuenta con 36.229 seguidores en Facebook y con seguidores de otras redes de Fucoa suman 51.660.

### **3. Resultados Expo Chile Agrícola**

Tuvo una gran afluencia de público en sus diversas actividades:

Visitas charlas y capacitaciones: 62538

Visita a stand: 13823

Descargas catálogos y afiches: 4021

Visualizaciones de Videos: 1621

Visitas a señal en vivo (Expo Tv): 17669

Visitas a red de apoyo: 3154

Total espectadores: 24788

Duración visita promedio: 108 minutos  
Visitas promedio por actividad: 473 participantes  
Evaluación promedio charlas: 4,54

Se señala que se le hará llegar al Directorio un completo informe realizado para la Subsecretaría, con todas las cifras comparativas y con las conclusiones de esta versión online.

Para la próxima feria se evaluará agregar un tercer día de actividades.

El Director Luis Bravo opina que le parece bien la parrilla, el punto es poder acceder a la actividad que no se pudo participar, considera que en el caso de sumar un día podría ser para tener acceso a las actividades en las que no se pudo estar presente.

La Sra. Presidenta agrega que sería ideal un tercer día para integrar más contenido.

El Director Luis Bravo considera una buena alternativa un tercer día para dejar la plataforma abierta a la que todos pudieran acceder y retomar temas de interés.

La Directora Ejecutiva responde que todo el material de la Expo se está trabajando para subirlo a la plataforma Chile Agrícola, haciendo fichas, editando videos, para luego sumar a la plataforma.

La Sra. Presidenta agrega que es bueno para todos tener el panorama general de la Expo. Pregunta si el año próximo año va en este mismo formato y que sería ideal hacer una reunión para plantear el tema con anticipación.

La Directora Ejecutiva responde que la próxima versión de la Expo se hará en este mismo formato y se trabajará con más tiempo para poder trabajar más holgadamente, tema que no fue posible este año por los cambios debido al cambio de formato a raíz de la pandemia.

-Enfoque segundo semestre

Aumentar alianzas de cooperación mutua, generar nuevas redes y mayor difusión.

#### **4. Nuevas alianzas Fucoa**

Se menciona y explica todas y cada una de las alianzas 2020 y 2021: Amur, Chile Educa, Arcatel, ARCHI, Asociación Chilena de Municipalidades, Sence, Enseña Chile, Universidad de la Frontera, Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Radio Manía FM, UC Davis, Duoc UC, Banco Mundial, Universidad de las Américas, FAO, Inacap, Ilca, Banco Estado, entre otros.

Otras alianzas: Embajadas, Terminal San Borja, Fundaciones, Museo Histórico Natural, Fonasa, otras universidades, Prodemu, SII.

Alianzas en desarrollo: Sercotec, Coursera, Amuch.

Se nombran solo las Universidades con las que se cerraron convenios y que es un trabajo lento pero muy importante lo que se puede lograr.

## **5. Proyecciones cierre de año 2020**

Se da a conocer ejecución de presupuesto y proyección:

Durante 2020, hubo 1.010 millones de ingreso y 977 millones de egresos. Sumando el saldo inicial de 31 millones y se proyecta cerrar el 2020 con 63 millones 800 mil de utilidad.

Con respecto a la ejecución, la directora ejecutiva informa que a la fecha, ya está ejecutado el 90% del ppto., quedando alrededor de 60 millones por ejecutar, monto que corresponde en parte a sueldos y actividades planificadas para diciembre. Se confirma que habrá sobre ejecución en más de una línea de productos.

La Directora Paula Torres cómo se cubre la sobre ejecución. La Directora Ejecutiva señala que existen otros proyectos realizados por la Fundación que permiten costear otros proyectos o gastos.

Para el año 2021, se ve como una oportunidad para la Fundación que Minagri haya incorporado el eje de Pueblos Originarios. Se trabajará con un enfoque más familiar y educativo. También habrá fuerte énfasis al acceso de información para todos; en mayor difusión, gestión de prensa y un año para seguir generando y potenciando alianzas.

Por último la dirección ejecutiva da a conocer otras cifras de interés:

-Menciones de FUCOA en medios de comunicación y Redes sociales durante 2020:

Existen 230 menciones en radio y televisión; 96 en prensa escrita, 182 en medios online y 711 menciones orgánicas en Facebook, Instagram y Twitter.

A partir de junio, Fucoa empieza a medir las descargas de publicaciones desde la web fucoa.cl. En 6 meses se han realizado 812 descargas de publicaciones digitales de la Fundación.

## -Impacto

Respecto de la población impactada con los productos o servicios de Fucoa, el 2017 tuvo una audiencia aproximada de 316.138 personas. El 2018, en cambio logró duplicar la cifra con una audiencia de 765.082. El 2019 se estiman unas 1.365.403 y el 2020: 2.800.000, cuenta con alianzas, escuela, webs y con nueva contabilización de impacto en radios. El 2020 crece de manera importante, por un cálculo relacionado a la población total de las radioemisoras que emite el programa Chile Rural. Este cálculo es bastante conservador y estas cifras podrían ser muchos más altas en la realidad. El aumento año a año corresponde a la incorporación de nuevos proyectos con gran impacto social.

Se abre la reunión para preguntas o comentarios:

El Director Luis Bravo consulta por los organizadores del Encuentro de Eficiencia Hídrica y si tiene página web para inscribirse y que le parece preocupante que no aparezca en el buscador siendo una opción válida.

La Directora Ejecutiva responde que los organizadores son FIA, CNR y FUCOA; que cuenta con página web para inscribirse y se enviaron diversas invitaciones a través de las instituciones organizadoras, colaboradoras y participantes.

El Sr. Vicepresidente destaca el orden financiero de Fucoa. Señala que es un hito histórico que tiene que ver con tener una gestión ordenada, con nuevos proyectos. Eso les da tranquilidad como directorio; felicita también al equipo; donde el rescate de su rol de capacitación ha sido sello en esta administración. También sugiere un nuevo convenio con el Colegio de Ingeniero Agrónomos.

El Director Luis Bravo felicita por los logros, a pesar de dificultades. Invita a seguir avanzando y señala que la plataforma Chile Agrícola será un gran legado de los que nosotros como servicio y el mundo privado deberá sumarse de manera muy activa”.

La Directora Paula Torres ofrece sus felicitaciones.

La Directora Ejecutiva comenta que el equipo está orgulloso de todos sus logros y se dejará un sello y una huella, se espera poder lograrlo.

La Directora Claudette Medina opina “me sacó el sombrero por el trabajo realizado, veo un servicio con un gran potencial, con productos innovadores, servicio moderno adaptado a lo que vemos el día de hoy en redes sociales, medio digital. Felicitaciones por el trabajo moderno visualmente, con utilización de variadas plataformas y situado en la globalidad”.



La Directora Ejecutiva informa que se archivará con esta acta la presentación de Expo Chile Agrícola y la presentación realizada en este Directorio.

El próximo Directorio a realizar en enero corresponderá al primero de 2021 y hará un cierre final a la gestión 2020.

Se acuerda entre el directorio que la presente acta y las siguientes podrán ser firmadas tanto físicamente como con formato electrónico.

Concluido el informe sobre la marcha de la Fundación, el Directorio, sin haber otros temas que tratar, levanta la sesión a las 11:28 horas.



Marcela Sanhueza Otaegui  
Presidenta



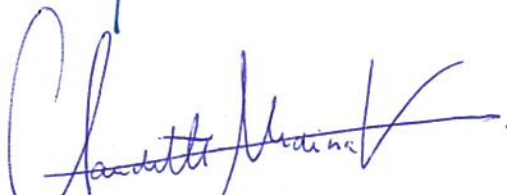
Francisco Contardo Morandé  
Vicepresidente



Luis Bravo Montes  
Director



Paula Torres Órdenes  
Directora



Claudette Medina Vargas  
Directora



Ricardo San Martín Zubicueta  
Director



Domingo Rojas Philippi  
Director