



FUNDACIÓN
FUCOA
COMUNICACIONES,
CAPACITACIÓN
Y CULTURA DEL AGRO

GESTION FUCOA 2015 (MEMORIA)

12 de enero de 2016

www.fucoa.cl



www.fucoa.cl

PRINCIPALES HITOS DE LA GESTIÓN DE FUCOA

INTRODUCCIÓN

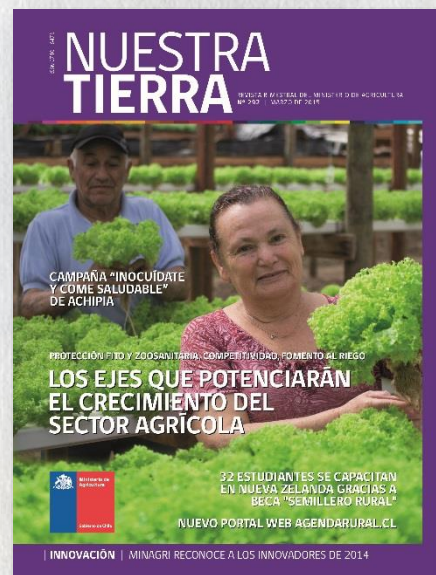
La gestión de FUCOA durante el 2015 se ha centrado en revitalizar aquellas actividades que contribuyeron al cumplimiento de los objetivos de la institución, tales como apoyar desde la perspectiva comunicacional, las tareas de difusión de las políticas del MINAGRI y de los servicios que dependen de él.

Asimismo, se ha potenciado la difusión y promoción de diversas actividades culturales dirigidas, en su mayoría, al mundo agrícola y en especial hacia los sectores más postergados del agro de nuestro país.

EDITORIAL

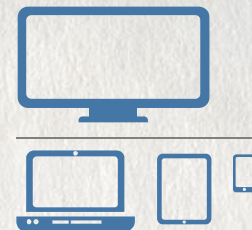
Revista Nuestra Tierra

En el periodo 2015 junto con seguir relevando los ejes estratégicos de esta administración, la revista incorporó algunas mejoras en cuanto a las secciones y tratamientos gráficos de la información entregada. Además, **aumentó el tiraje y se mejoró la base de datos de circulación papel**, contratando a un experto que la revisó y limpió. Al mismo tiempo, **se realizaron campañas a través de redes sociales y ferias** del Ministerio con el objetivo de incluir nuevos suscriptores papel y digital.



Datos:

- **10.000 ejemplares papel**
- Base de datos compuesta por **3.857 personas** a las que le llega por correo certificado, además son enviadas por paquetería a las seremi de Agricultura del país, universidades, organizaciones campesinas, entre otras, y el resto se distribuyen eventos del Ministerio y sus servicios.
- La versión digital se envía a una base de datos de más de **dos mil personas** (se produjo un leve incremento (1,2 %) de la meta propuesta respecto del envío de la versión digital de la revista).



<http://www.fucoa.cl/nt/papeldigital/296/>



Ir al link

Revista Riego

Se continuó con la edición y producción de esta revista trimestral de la CNR. Se disminuyó el número de páginas y se mantuvo el tiraje de 7.000 ejemplares.



Libro de Cocina de Chiloé

FUCOA tuvo a cargo la edición de este libro que recoge las tradiciones de la **cocina chilota**. Esta publicación fue producto de la colaboración y apoyo de ODEPA y ProChile y tuvo un tiraje de 1.500 ejemplares.

El próximo 20 de enero se llevará a cabo el lanzamiento de este libro en la isla de Chiloé con la participación de autoridades y los autores de “Chiloé, contado desde su cocina”.

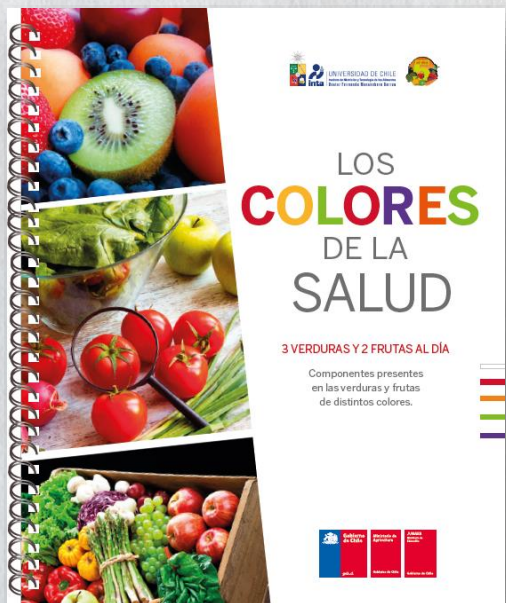
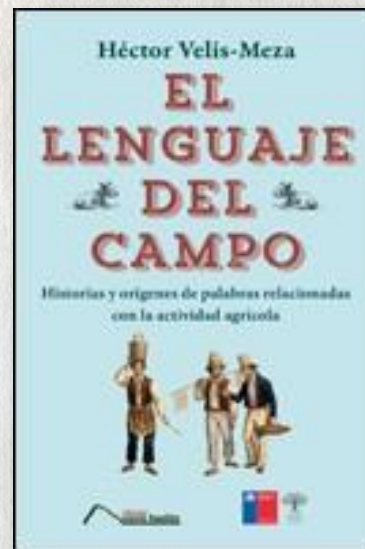


Ir al link

http://descarga.fucoa.cl/libro_chiloe_desde_cocina/#4

Libro “El lenguaje del campo” (Héctor Velis-Meza)

Nuestra institución auspició este trabajo editorial y el prólogo estuvo a cargo del Ministro Carlos Furche.



Libro “Los colores de la salud”

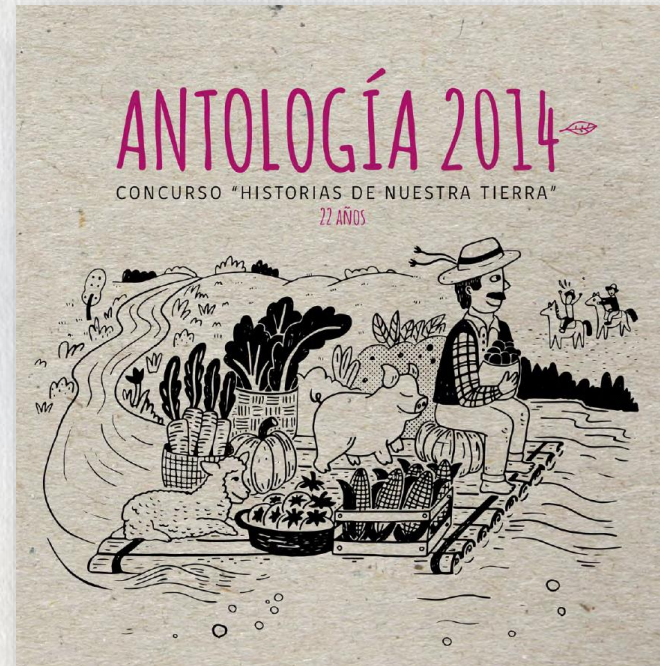
Fucoa ha tenido a cargo la edición de este libro del INTA que busca ser un manual relativo a la importancia de incorporar frutas y verduras en la dieta diaria de la población del país y su aporte nutricional. Sólo falta presentación del Ministro e impresión.

Publicación con un tiraje de 2.000 ejemplares.

Libros del Concurso de Cuentos “Historias de nuestra tierra”

“Me lo contó mi abuelito” y “Antología”.

Ambas publicaciones corresponden a los trabajos que resultaron ganadores del Concurso 2014.

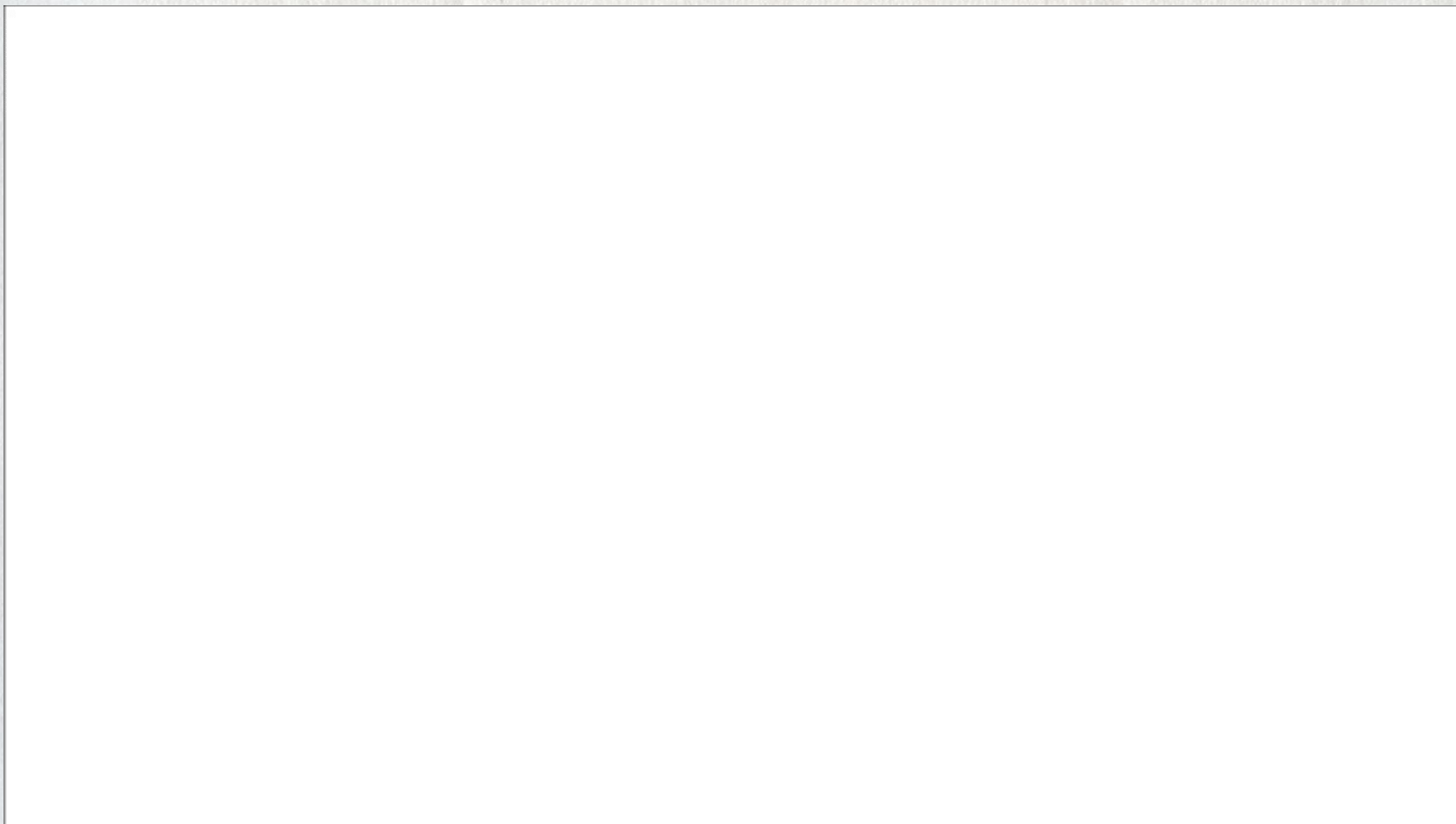


AUDIOVISUAL

En esta plataforma [se grabaron y editaron más de 100 piezas audiovisuales](#), de las que el 75% corresponden a cobertura de pautas de prensa Minagri, clips video para envío a canales de TV y notas para emitir en canal youtube Minagri y pantallas del Ministerio.

Dentro de los productos destacados con otros servicios están:

- Serie de microprogramas INIA
- Cobertura del carnaval Historias de Nuestra Tierra
- Videos animación CNR para el encuentro Chile Riega
- Video sobre Pueblos Originarios que se exhibió en la Expo Milán 2015
- Renovación del spot de la campaña de Conaf “Alto a los incendios forestales”, entre otros.



FOTOGRAFÍA

Con la inclusión de un fotógrafo se ampliaron nuestros servicios. Así fue como se realizaron más de 40 producciones fotográficas que incluyeron coberturas de pautas ministeriales, pero también books fotográficos y cobertura de actividades para otras instituciones como Agroseguros, Expo Milán 2015, Tesorería General de la República e Indap, entre otras.

Su incorporación permitió, además, mejorar y renovar el banco de imágenes de Fucoa y con ello la calidad de las fotografías que se utilizan en todas las publicaciones y piezas gráficas que realizamos como Fundación.

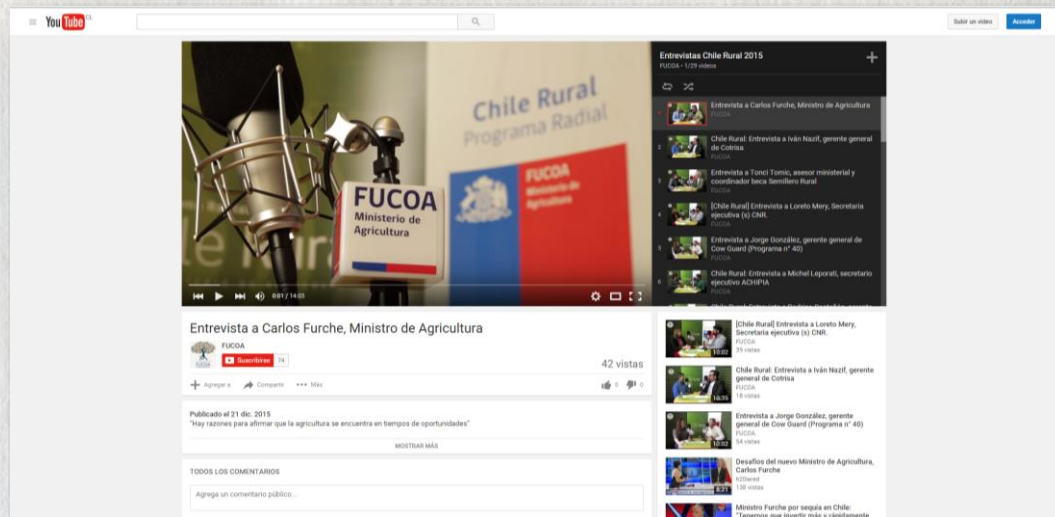


PRODUCCIÓN RADIAL

Programa Chile Rural

- Durante el año se produjeron y distribuyeron 52 ediciones del programa Chile Rural a una red de más de 60 emisoras asociadas a lo largo del país.

- También, se realizaron programas especiales desde regiones aprovechando eventos importantes en los que el Ministerio era protagonista.



Frases radiales y microprogramas especiales

Este año se continuó con la post producción Odepa informa y realizamos las frases radiales de las campañas de Agroseguros, Conaf y Cotrisa.

REDES SOCIALES

Este año se incorporó a un periodista experto en Comunicación Social Media, lo que nos permitió **elaborar estrategias on line para mejorar posicionamiento institucional y de algunos productos MINAGRI como la Agenda Rural.**

Además, fue posible entregar un nuevo servicio relativo a esta área en formación que nos adjudicó el manejo de las RS de la campaña de Conaf durante todo el 2015-2016, dar la partida al Año de la Innovación Agraria enmarcado en los 20 años de FIA, y abrir el área de capacitación a los demás servicios del Ministerio en esta temática.





www.fucoa.cl

CULTURA

Concurso “Historias de nuestra tierra”

Para el certamen 2015 **se recibieron más de 2.800 cuentos y poemas** provenientes de todo el país, lo que significa un incremento de un 21 % respecto del año anterior.

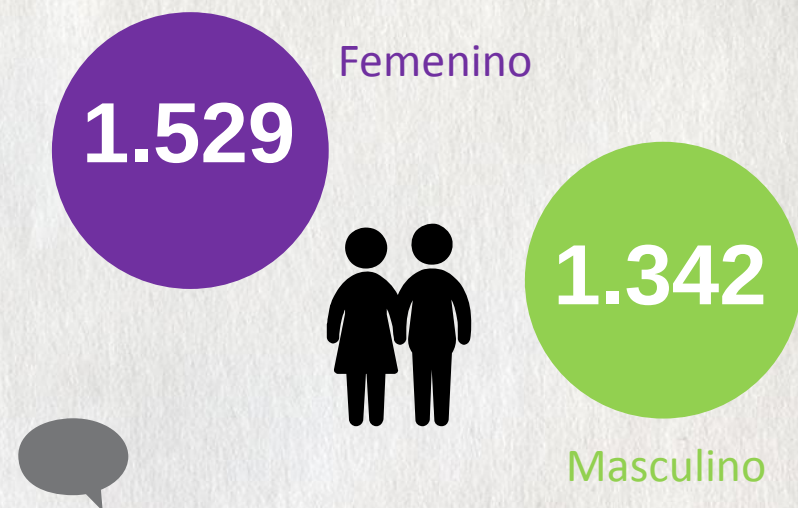
Este concurso que es el único en su género que permite recopilar y dar a conocer los cuentos de Chile rural, el año pasado cumplió 23 años de existencia.



La premiación nacional del concurso “Historias de nuestra tierra” 2014 se realizó en abril de 2015 en la Sala América de la Biblioteca Nacional de Santiago. Esta actividad contó con la participación del Ministro de Agricultura, Carlos Furche, la Ministra del Sernam, Claudia Pascual, autoridades del Ministerio de Agricultura, del Ministerio de Educación, y jurados del concurso, entre otros.

La participación de niños y niñas aumentó significativamente respecto a las otras categorías.

La participación entre hombres y mujeres fue bastante equitativa



El 50% de los participantes fueron niños menores de 14 años (quienes enviaron trabajos a “Me lo contó mi abuelito” y “Poesía del mundo rural”).

1.289 cuentos

“Me lo contó mi abuelito”

925 cuentos “Historias campesinas”

910 poesías “Poesía de mundo rural”

Jurado nacional

A nuestro ya habitual jurado compuesto por los destacados escritores, poetas y folcloristas Alejandra Costamagna, Osvaldo Cádiz, Héctor Velis- Meza, Diego Zúñiga, Paul Landon, Sonia Montecino, Elicura Chihuailaf, Floridor Pérez, y Domingo Pontigo, el 2015 se integraron 2 mujeres: Delia Domínguez, reconocida poetisa nacional, y Ana María Araya, representante sugerida por el Ministerio de Educación.

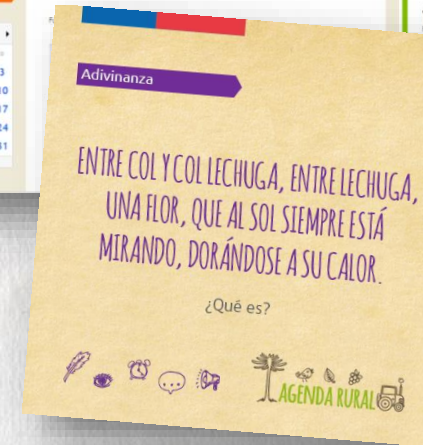
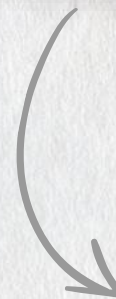


Sitio web “Agenda Rural”

Este sitio web creado a fines de 2014, ya está completamente incorporado al quehacer informativo referido al sector agrícola y sus expresiones culturales. Esta plataforma es una forma entretenida de dar a conocer las distintas actividades rurales y del Ministerio de Agricultura y sus servicios en Chile.

La Agenda Rural fue presentada en enero de 2015 al público y colaboran con este sitio:

- Museo Histórico Nacional
- Museo Chileno de Arte Precolombino
- Memoria Chilena
- Pebre (Asociación de las cocinas de Chile)
- Fundación Artesanías de Chile
- Editorial Pehuén



Carnavales de “Historias de nuestra tierra”

Durante el periodo 2015 se concretaron cuatro de estas actividades culturales que constituyen una extensión del Concurso de Cuentos.

- **Ancud**, Región de los Lagos (31 de marzo)
- **Codpa**, Región de Arica y Parinacota (17 de junio)
- **Alhué**, Región Metropolitana (9 de septiembre)
- **Petorca**, Región de Valparaíso *(Que se realizó el pasado 7 de enero de 2016)

En ellos han colaborado con una participación importante, a través de cursos de capacitación:

- **Achipia**
- **Indap**
- **Fundación Artesanías de Chile**
- **Inia** (desde el Carnaval en Codpa)



Cultura y Expomilán 2015

Con motivo de la Expomilán 2015, FUCOA envió a esta muestra internacional a tres representantes de los ganadores del Concurso “Historias de Nuestra Tierra”, quienes participaron activamente en la Semana de la Agricultura Familiar Campesina y en un foro donde conversaron y compartieron con asistentes al pabellón.

Los premiados participaron en la distribución del ejemplar que FUCOA editó para la Expo. Este libro estuvo conformado por una selección de cuentos ganadores del Concurso que organiza nuestra institución traducidos al inglés y al italiano. La Expo contó con un número importante de ejemplares que siguieron distribuyendo hasta el término de la muestra.



Beca Semillero Rural

Durante 2015, se organizó y coordinó la producción del lanzamiento de esta Beca que favorece a estudiantes de escasos recursos de liceos técnico-agrícolas para que viajen a capacitarse e Nueva Zelanda.

De un total de 69 postulantes, **fueron seleccionados 29 estudiantes**: 13 en la especialidad de fruticultura y 16 en lechería.

La ceremonia de entrega de los estudiantes becados en la especialidad de fruticultura se realizó en noviembre de 2015.



Donaciones

Durante 2015 se han realizado donaciones de libros, tales como “[Antología 2014](#)”, “[Me lo contó mi abuelito 2014](#)”, sets “[Introducción histórica y relatos de los Pueblos Originarios de Chile](#)” y [Expomilán](#), a escuelas rurales, bibliotecas, museos, etc. que solicitaron ejemplares. Entre ellas destacan:

- **Donaciones a más de 10 bibliotecas regionales.**
- **Dos aportes al Servicio País.**
- **Donaciones a escuelas, Seremías y a Instituciones que promueven la lectura.**



www.fucoa.cl

PUBLICIDAD, FERIAS Y EVENTOS

Ferias

Uno de los aspectos positivos del desarrollo del calendario de Ferias 2015, fue la creación de nuevas vitrinas en dos grandes e importantes ferias como **Echinuco y Food & Service**, que permitió que varios productores y pequeñas empresas agrícolas pudieran comercializar sus productos y lograr nuevas oportunidades de negocios.

Se cumplió de este modo con uno de los objetivos comunicacionales del MINAGRI, que es difundir las políticas de los servicios que lo integran y poner a disposición de los pequeños productores una plataforma de exhibición de sus productos y actividades.

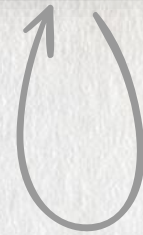
FUCOA realizó la producción, coordinó, diseñó y estuvo a cargo del montaje de siete ferias que se realizaron en este periodo 2015. En estas muestras sobresalieron los stands –diseñados especialmente para 2015- instalados para la entrega de información, acordes con temáticas relativas al mundo agrícola.



Eventos

Nuestra institución prestó apoyo en el plano de la producción y difusión en diversas actividades del MINAGRI y sus servicios. Entre otras destacan:

- **Cuenta Pública del MINAGRI** que tuvo lugar en Concepción.
- **Desayuno realizado en la Vega Central** para los anfitriones del MINAGRI que participarían en la Expomilán 2015.
- Organización y producción del **Seminario Internacional Chile Riega 2015**.
- Producción y coordinación general de las actividades correspondientes a la **Celebración del Día del Agua** (Convenio con CNR).



CAMPAÑA ALTO A LOS INCENDIOS FORESTALES

Como un hito en la gestión de FUCOA 2015 se destaca el diseño total de la campaña de información y prevención “Alto a los incendios forestales” de CONAF, que permitió la actividad y el trabajo transversal de la mayoría de las áreas de la institución.

Dada la coordinación y el efectivo despliegue de plataformas comunicacionales seleccionadas por FUCOA para el 2014, **las autoridades de CONAF decidieron que nuestra institución se hiciera cargo de esta campaña en una segunda versión el 2015.**

Para tal efecto, FUCOA renovó algunas piezas publicitarias, reforzó aspectos comunicacionales y buscó nuevas alternativas respecto de las alianzas estratégicas, necesarias para el logro de los objetivos de la cruzada de CONAF.





www.fucoa.cl

PROYECCIONES 2016

En las proyecciones de FUCOA para este año se contempla la continuidad y reforzamiento de productos instalados que han generado resultados alentadores, tales como:



- **Revista Nuestra Tierra**
- **Programa Radial Chile Rural**
- **Sitio web Agenda Rural**
- **Concurso de cuentos “Historias de Nuestra Tierra”**
- **Carnavales culturales**
- **Beca Semillero Rural**
- **Ferias agrícolas de exposición, negocios y capacitación**
- **Reposicionamiento de la línea editorial de FUCOA**



Proyectos destacados:

- Diseño y producción de **campaña CONAF** “Alto a los incendios forestales”.
- **Alianza con tiendas de INDAP** para la distribución y venta de libros agrícolas.
- Diseño, producción y asesoría **campaña “20 años de FIA”**.
- **Campaña comunicacional de Cotrisa**.
- **“50 años de la Reforma Agraria”**: Diseño de identidad, impresos, videos, publicaciones, etc.
- **En gestión**, publicación sobre **vida y obra de Margot Loyola**.
- **En gestión Proyecto Fondart, Pomaire**.
- **Cuenta Pública MINAGRI (2015)** en la Región de Atacama.
- **Coordinación producción y lanzamiento Campaña “Elige frutas y verduras de estación”**

Capacitación

El 2015 se abrió esta línea de trabajo dentro del área de Medios con un taller de manejo de redes sociales para el SAG y este año se espera continuar con esta tarea con el SAG y proyectarla a otros servicios.

Proyectos 2016 en cifras:

<u>Nombre del proyecto</u>	<u>Costo Directo / Terceros</u>	<u>Costo Interno</u>	<u>Total por proyecto</u>
<u>Linea Editorial</u>			
Hierbas Medicinales	1,540,931	600,000	2,140,931
Postales	1,405,000	2,242,500	3,647,500
Pueblos Originarios	43,900,000	10,025,000	53,925,000
Margot Loyola	29,650,000	13,741,000	43,391,000
<u>Proyectos Servicios Minagri</u>			
Subsecretaría Beca Semillero Rural	6,000,000	700,000	6,700,000
Subsecretaría Asesoría Comunicacional	26,350,000	4,650,000	31,000,000
Achipia_Seminarios	31,450,000	5,550,000	25,900,000
Cnr_Convenio Transferencia	47,700,000	5,300,000	53,000,000
Agroseguros_Productos Institucionales	-	6,780,550	6,780,550
Agenda Rural **	4,681,000	13,200,000	17,881,000
Comisión Igualdad de Oportunidades	52,734,900	-	52,734,900
Redes sociales	50,000	2,500,000	2,550,000
Audiovisual	-	500,000	500,000
Asesoría digital	-	1,200,000	1,200,000
Radio Online	5,752,200	14,477,800	20,230,000
<u>Ferias y Eventos</u>			
Ferias Agrícolas 2016	210,160,846	31,524,127	241,684,973
Conaf Alto Incendios	216,000,000	30,000,000	246,000,000
<u>Proyectos Especiales</u>			
Capacitaciones "escritores rurales"	21,250,000	3,415,000	24,665,000
Proyecto Cluster - Un canto a la tierra	60,000,000	5,142,500	65,142,500
Reforma Agraria	100,000,000	30,000,000	130,000,000
			-
Totales :	858,624,877	181,548,477	1,029,073,354

www.fucoa.cl

