

FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO
– ÁREAS Y FUNCIONES

Área de Cultura y Extensión: Alejandro Arias:

En el ámbito de Cultura el área esta encargada coordinar y desarrollar actividades de promoción de la cultura como convocatorias a participación abiertas al público en iniciativas artísticas. Además, de Llevar a cabo investigaciones sobre el patrimonio rural (alimentario, narrativo y de recopilación de tradiciones) y difundir el resultado de acciones de promoción e investigación.

En el ámbito de actividades de Extensión, está encargada de coordinar y desarrollar muestras sobre la actividad del Ministerio de Agricultura y sus instituciones, sobre la actividad agrícola y rural, las innovaciones y experiencias sustentables en el sector y llevar a cabo acciones comunicacionales de promoción de las muestras y exposiciones que organiza.

Área de Diseño: Silvia Suarez:

Elaborar propuestas de diseño gráfico para difusión de las actividades del Ministerio, de sus instituciones y relacionadas con la actividad agrícola y rural o instituciones sin fines de lucro que realizan actividades en este ámbito.

Diagramar materiales gráficos derivados de acciones de promoción del quehacer del ministerio y sus instituciones para las distintas plataformas que utilicen dichos actores con los fines señalados.

Área de Comunicaciones y Medios: Luis Órdenes:

Esta área es responsable de las comunicaciones externas y la difusión del quehacer del Ministerio de Agricultura, sus servicios y las propias de FUCOA, a través de los medios propios Radio Minagri Agropodcast, programa radial Chile Rural y el periódico Nuestra Tierra. Dichas labores comunicacionales se realizan tanto vía

offline (medios tradicionales, comunicación a prensa, etc.) como online (plataformas web, RR.SS., etc.).

Asimismo, en cuanto a gestión propia de FUCOA, entrega soporte comunicacional offline y online a iniciativas y actividades clave de la fundación, como el concurso Historias de Nuestra Tierra y Expo Chile Agrícola.

Por otro lado, también apoya en la elaboración y ejecución de estrategias comunicacionales para el Ministerio de Agricultura, sus servicios y/u otras instituciones ligadas al agro, tanto del ámbito offline (planes de medios para campañas radiales, avisaje en impresos, etc.) como online (campañas Social Media, Ads, etc.).

Por otro lado, esta área lleva adelante la plataforma formativa Escuela Chile Agrícola, considerando levantamiento, curatoría, edición y desarrollo de programas, cursos y contenidos de capacitación, formación e información sobre agricultura y mundo rural.

Área de Administración y Finanzas: Cristian Cisternas:

Esta área es responsable de administrar y gestionar el uso correcto y eficiente de los recursos financieros, supervisar y controlar las actividades, de tesorería y gestión de personas en la Institución, apoya al director ejecutivo en la toma de decisiones, respecto a los avances y cumplimiento de las metas y compromisos presupuestarios de los convenios de transferencias que se tienen con el Ministerio de Agricultura, y contratos de servicios con instituciones públicas y/o privadas. Además, es responsable de gestionar y administrar eficientemente los activos, adquisiciones y servicios generales de la institución.